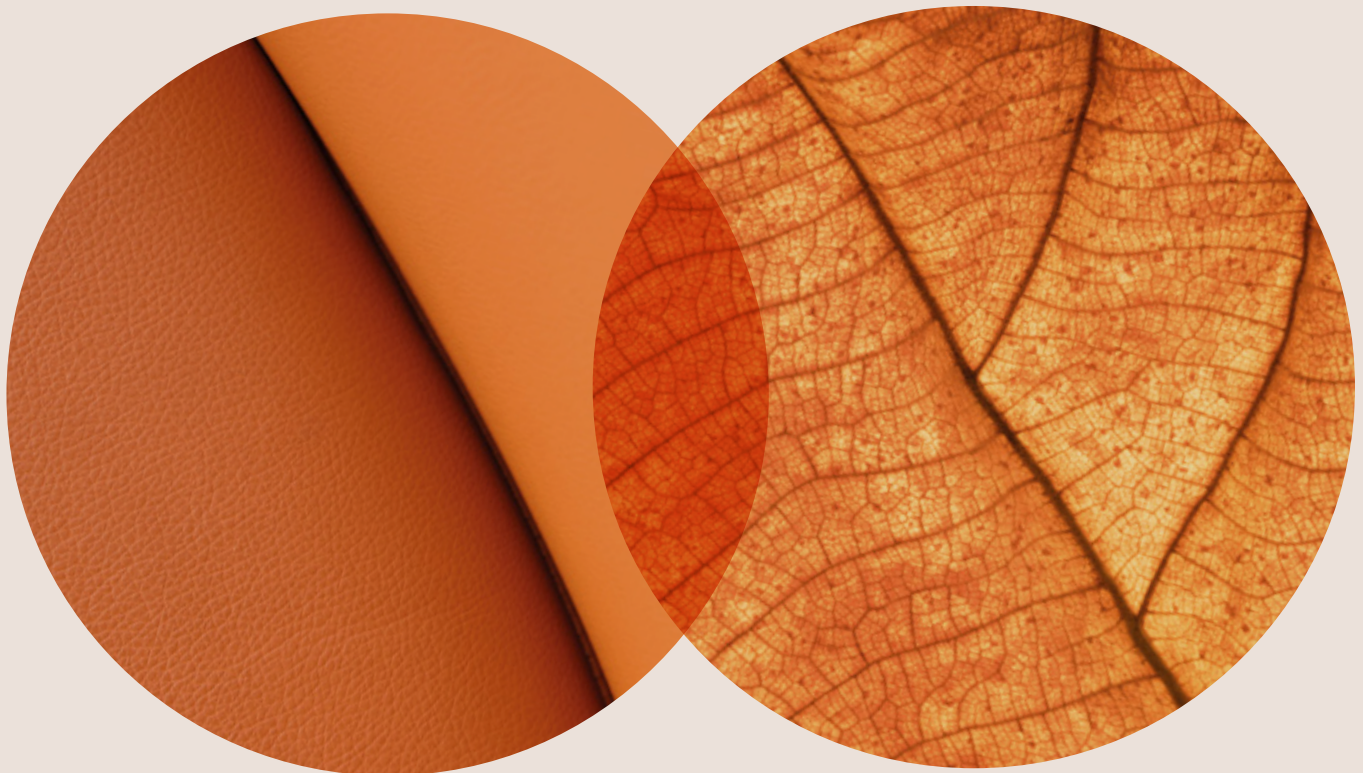


**FREZZA**

# Design for Evolution



Rapport  
de durabilité  
2022

# INDEX

<b>Lettre aux parties prenantes</b>	<b>3</b>
<hr/>	
<b>1. Introduction. Une conception de l'évolution du design</b>	<b>4</b>
<hr/>	
<b>2. Aperçu</b>	<b>6</b>
2.1 Des racines aux branches	9
2.2 Gouvernance	10
2.3 Mode de vie durab	12
2.4 Design éthique	12
2.5 Processus et conformité	14
2.6 Objectifs et engagements	15
2.7 Roadmap	17
<hr/>	
<b>3. Une conception de l'évolution des personnes</b>	<b>18</b>
3.1 Les personnes, notre ressource la plus précieuse	21
3.2 Cultiver les talents et réaliser le potentiel	26
3.3 S'engager en faveur du développement durable	28
3.4 Garantir un environnement de travail sûr (et confortable)	29
3.5 Respecter la diversité et assurer l'équité	31
3.6 L'engagement envers la communauté locale	35
3.7 Promouvoir la beauté et le bien-être	36
3.8 Sensibiliser le public	38
<hr/>	
<b>4. Une conception de l'évolution de la nature</b>	<b>40</b>
4.1 Nos principes d'éco-design et de circularité	43
4.2 Utilisation responsable des matériaux	45
4.3 De la production responsable à la consommation Responsable	48
4.4 Réduction des émissions et de l'intensité énergétique	50
4.5 Préserver l'environnement	53
<hr/>	
<b>5. Une conception de l'évolution de la valeur</b>	<b>56</b>
5.1 Créer et distribuer de la valeur	59
5.2 Soutenir la croissance économique locale	61
5.3 Garantir la confiance	62
5.4 (Ré) générer l'avenir	63
<hr/>	
<b>6. Note méthodologique</b>	<b>64</b>
<hr/>	
<b>Annexe</b>	<b>68</b>
Indicateurs GRI	68
Déclaration d'utilisation	71





Chères lectrices et chers lecteurs,  
C'est avec grand plaisir que je partage avec vous le premier rapport de durabilité de Frezza concernant l'année 2022.

Nous l'avons intitulé *Design for Evolution* en choisissant des mots, qui décrivent notre travail et notre engagement pour l'avenir.

« **Design** » signifie « **projet** » : dans ce cas nous ne parlons pas seulement d'objets, mais aussi d'un style de vie et, encore plus, d'une proposition de valeur.

« **Evolution** » signifie **changement**, de comportement, d'attitude et de vision. Nous voulons entreprendre un parcours dont l'objectif est d'apporter des réponses concrètes et en ligne avec une nouvelle idée du développement industriel qui tient compte du concept élargi et intégré de durabilité.

Il y a également un troisième mot caché dans le titre, un mot court, mais dont la signification est tout aussi importante.

« **For** » implique **une relation**. Cela signifie concevoir son business comme une responsabilité allant au-delà de la simple création de profit, et vise la création et la distribution de valeur pour la multiplicité des parties prenantes.

En 2022, nous avons lancé notre payoff « Design for evolving Humans » pour exprimer notre objectif : favoriser l'évolution continue de l'homme à travers le design de ses espaces de vie.

Dans ce rapport, notre affirmation prend un sens encore plus large. Nous voulons **encourager, par le biais du design, l'évolution vers un nouveau style de vie et un nouveau modèle économique** de plus en plus régénérateur, en mesure de créer une valeur durable pour les personnes et l'environnement.

Nous avons commencé par effectuer une analyse minutieuse pour mesurer nos impacts et avons élaboré un plan d'action concret. Ceci inclut la réduction de l'intensité énergétique de nos processus de production, la création de produits durables et moins polluants, l'expérimentation de nouveaux matériaux entièrement recyclés et certifiés, l'évaluation du bien-être des personnes, qu'il s'agisse de nos collaborateurs ou des utilisateurs finaux.

Notre engagement pour l'avenir est de poursuivre sur cette voie, avec des objectifs de plus en plus ambitieux. Nous continuerons à placer les personnes au centre de notre parcours, avec l'ambition de représenter non seulement une référence en matière de design, mais aussi un modèle vertueux d'innovation.

## 1. INTRODUCTION. UNE CONCEPTION DE L'ÉVOLUTION DU DESIGN

# Nous vivons le moment le plus exaltant pour devenir un innovateur

Ellen MacArthur  
Foundation

Depuis ses origines en 1954, Frezza a trouvé **sa plus grande inspiration dans le monde qui change**. Phénomènes en expansion, nouveaux besoins, tendances globales, évolutions personnelles : les moteurs du changement, qui influencent inévitablement les espaces dans lesquels nous travaillons, sont très nombreux.

C'est pourquoi l'écoute des tendances du marché a toujours fait partie intégrante de notre idée de polyvalence conceptuelle.

Au cours de ces dernières années, nous avons toutefois assisté à une accélération du changement sans précédent. L'urgence des exigences environnementales et sociales globales, leur complexité et leur interconnexion nous poussent à réfléchir, avec un sens de responsabilité et une vision particulière sur **l'évolution de nos produits** et de nos solutions, mais aussi sur le rôle même de la société Frezza et de sa **proposition de valeur**.

Nous savons que chaque organisation est un véritable système complexe, ayant des objectifs, des stratégies et des relations spécifiques et qui est, à son tour, traversé par des systèmes mineurs à la recherche constante d'un équilibre dynamique. **Il en va de même pour la société Frezza.**

Cependant, comme tout système existant sur notre planète, le fonctionnement de notre système d'entreprise dépend de son alignement par rapport à un système central : un système incroyablement complexe qui s'appelle la « Nature ».

En prendre conscience nous permet de revoir et d'améliorer nos objectifs, nos stratégies et nos relations, en commençant par une proposition de valeur à son tour alignée sur la nature : **donc aussi régénératrice que possible.**

Depuis plusieurs années, Frezza s'est engagée sur la voie du développement durable, dont nous faisons un compte rendu pour la première fois dans ce rapport.

Il s'agit d'un parcours ambitieux et complexe, impliquant une **réflexion sur notre concept même de « design »**, qui n'est pas simplement un « dessin », comme beaucoup l'interprètent, mais plutôt un « projet », dans le sens le plus large et le plus littéral possible.

Dans ce projet, nous avons une fois de plus commencé par les personnes : nos collaborateurs, mais aussi nos fournisseurs, nos clients et les utilisateurs finaux, car nous savons que « l'on ne peut pas être durable tout seul ». Nous sommes partis du « design », d'un état d'esprit et d'une stratégie partagée, d'une stratégie forte et résiliente, pour devenir la meilleure version de nous-mêmes.

**Le voyage ne fait que commencer** : nous vous le racontons dans les pages suivantes.



# La mesure de l'intelligence est la capacité de s'adapter au changement

Albert  
Einstein





Quasi 70 ans d'histoire et de petits et grands changements. De nouvelles personnes, de nouvelles idées, de nouveaux investissements, tout en restant cohérents et fidèles à nos origines.

Nous changeons nos feuilles, mais gardons intactes nos racines. Notre idée du design se développe et s'élargit, mais nos principes restent les mêmes.

## 2.1 DES RACINES AUX BRANCHES

**L'histoire de Frezza est ancrée dans la meilleure tradition de l'artisanat italien. Elle débute en 1954, avec la création d'une petite fabrique familiale de meubles près de Trévise et se développe au fil des ans, grâce à la passion pour la beauté et l'innovation.**

La production se focalise bien vite sur les solutions de mobilier pour les **lieux de travail**. Depuis les années 1970, les meubles de bureau Frezza ont gagné des parts de marché de plus en plus importantes, tout en se faisant apprécier par un large éventail de clients, grâce à des produits originaux et accessibles.

En 1992, Frezza, également présente sur la scène internationale, est rachetée par la famille Doimo. Une politique d'investissement incisive renforce davantage les points forts de la marque, à l'enseigne de la **technologie, de la recherche ergonomique, du bien-être dans la vie quotidienne et dans le travail**. Durant la même période, l'acquisition de la Société Emmegi, spécialisée dans les sièges de bureau, a été finalisée et, à partir de ce moment-là, elle partagera la vision de Frezza en complétant sa production en étroite synergie. Aujourd'hui, grâce à ses recherches incessantes sur les matériaux, les procédés et les formes et à sa collaboration avec des designers de premier plan, Frezza est l'un des principaux fabricants italiens dans le secteur de l'ameublement professionnel et ses produits se sont imposés dans les environnements professionnels du monde entier comme symboles de qualité, **de fiabilité et de beauté**.

L'entreprise fait partie du holding créé par les héritiers d'Ettore Doimo et partage, avec ses sociétés sœurs, un important **plan de croissance**, grâce au développement de 3 branches d'activité de l'entreprise (Meubles, Solutions pour les sièges et Cloisons) et un réseau de distribution dense en Italie et à l'étranger (Europe, Afrique, Moyen-Orient et Amérique).

Tout cela sans oublier son **enracinement dans le territoire** et sa responsabilité **sociale**, qui ont toujours fait partie de son travail et qui, aujourd'hui, se traduisent par l'adoption de plus en plus consciente et intégrée de modèles **de développement durable**.

↳  
Siège de Frezza,  
Vidor (TV)



## 2.2 GOUVERNANCE

Frezza Srl fait partie d'un holding composé de 9 entreprises du secteur design, opérant dans la mise en valeur de différentes spécialisations, qui a également été créé dans le but de favoriser le processus d'intégration d'entreprises initialement distinctes, en rationalisant leurs ressources et en exploitant toutes les économies d'échelle possibles.

Comme toutes les entreprises du groupe, Frezza met en œuvre un modèle de gouvernance qui veut faire **une distinction entre la propriété et la gestion**, confiée à des managers qui disposent d'une vaste **marge d'autonomie décisionnelle**.

Pour venir en aide aux managers, un réseau de **professionnels et de conseillers** a été organisé et sont impliqués dans la gestion pour atteindre les résultats partagés. Agir en réseau est l'un des objectifs de l'entreprise : les partenaires et les conseillers partagent la vision à long terme de l'entreprise qui se penche sur la durabilité et la protection du capital humain. Le CA qui reste en fonction jusqu'à sa révocation, est majoritairement féminin (2 membres sur 3 sont des femmes).

Le Directeur Général rend compte à l'Administrateur délégué (employeur). Le directeur général a sous sa direction :

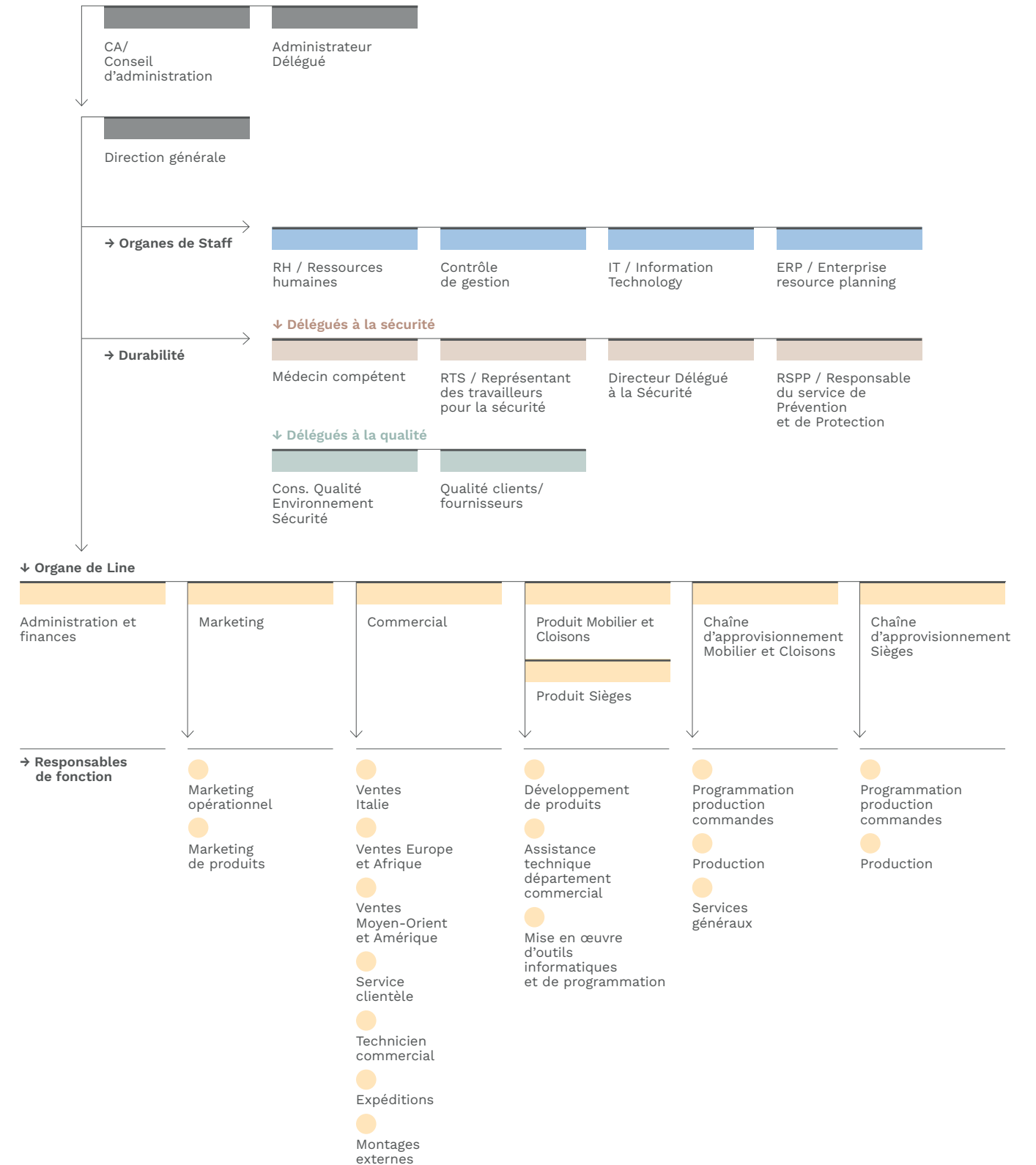
- 4 organes de Staff
- 7 organes de Line

Les organes de Line de premier niveau ont sous leur direction les **responsables de fonction**, pour une organisation d'entreprise moderne et structurée, orientée sur la répartition des responsabilités et la mise en valeur de chaque personne.

L'organigramme identifie également 6 figures clés pour la durabilité :

- 4 figures déléguées à la sécurité
- 2 figures déléguées à la qualité.

D'ici 2023, Frezza prévoit de formaliser un **Comité pour la durabilité** composé par ces figures déjà présentes et coordonné par un **Responsable de la durabilité**.





## 2.3 SUSTAINABLE LIVING

Encourager l'évolution continue de la vie de l'homme par le biais du design : voici le sens du nouveau payoff lancé par l'entreprise. en 2022, « Design for evolving Humans ».

Aujourd'hui, l'objectif de notre marque ne se limite pas à la fabrication de produits de qualité très esthétiques, mais va plus loin, dans le sens d'une compréhension approfondie des besoins des utilisateurs finaux.

En effet, les besoins ont évolué vers la demande de produits offrant **des niveaux élevés de qualité de vie et de travail**, liés au **bien-être et à la santé** de l'individu, au milieu environnant et à la préservation de l'**écosystème naturel**. Mais ce n'est pas tout.

En effet, nous sommes conscients qu'au cœur même du concept de durabilité se cache le besoin de l'être humain de **satisfaire ses besoins les plus réels et les plus fondamentaux**, souvent latents et dont il n'est même pas conscient, mais qui sont le seul moyen pour obtenir un mode de vie équilibré et satisfaisant, et donc probablement moins liés à la consommation compulsive, et plus durable.

Chez Frezza, nous l'appelons « **Sustainable Living** ».

## 2.4 DESIGN ÉTHIQUE

La correction, la loyauté, l'intégrité et la transparence au niveau comportemental sont les principes fondamentaux que Frezza considère comme indispensables pour une vision éthique de son travail, dans la conviction que la **connaissance et l'appréciation de ces principes par tous ceux qui travaillent pour l'entreprise constituent un véritable avantage concurrentiel**.

Pour cela, Frezza a mis noir sur blanc son propre **Code d'Éthique**, un document volontaire écrit par la direction de l'entreprise et destiné aux salariés, aux administrateurs, aux organes de contrôle et aux collaborateurs internes et externes.

Le code d'éthique de Frezza régit le comportement dans les relations avec les clients, les fournisseurs, les salariés, les collaborateurs, les concurrents et l'administration publique ; il détermine les principes directeurs suivants en matière de **santé, de sécurité et d'environnement, de traitement des informations** ; il établit les principes de conduite de l'entreprise. Il détermine également les modalités de **mise en œuvre, de suivi, de notification et de sanction** de toute violation éventuelle, afin que le document puisse être transformé en une ligne directrice concrète et pratique.

→ Spike  
↘ Radar



## 2.5 PROCESSUS ET CONFORMITÉ

**Responsabilité environnementale, sociale et transparence sont les critères qui guident tous nos choix en matière d'entrepreneuriat, de conception et de production.**

L'innovation est un allié de taille dans ce processus et nous fournit les outils pour atteindre **des standards de production** de plus en plus **efficaces** et de plus en plus **légers pour l'écosystème**, démontrés par nos certifications et nos prix internationaux.



### Certification ISO 9001 :2015

Conformité du système de management de la qualité certifiée par IQ Net  
**Certification ISO 14001 :2015**  
 Conformité du système de management de l'environnement certifiée par IQ Net  
**Certification UNI ISO 45001 :2018**  
 Conformité du système de management de la santé et de la sécurité certifiée



### Chaîne de contrôle forestière

Traçabilité des matériaux pour l'achat de panneaux en particules mélaminés, MDF, d'éléments pour meubles FSC 100%, FSC Mixte et FSC Recyclé, de chevilles FSC 100%, de placage FSC 100% et FSC Mixte Production de mobilier de bureau FSC Mixte. (Certificat ICILA-COC-004241 et code de licence FSC-C158203)

### US EPA TSCA Titre VI compliant and CARB P2 compliant

Tous les panneaux et les articles en fibre de bois sont produits en satisfaisant les limites strictes d'émission de formaldéhyde imposées par les normes US EPA TSCA Titre VI compliant et CARB P2 compliant

Dans le cadre de son système de management intégré de la qualité et de l'environnement, Frezza a notamment adopté une réglementation informatique qui identifie **les pratiques en matière de sécurité informatique et de protection des données.**

Frezza a également défini un processus de gestion des communications importantes (**Whistleblowing**), pour protéger l'intégrité de l'entité et la confidentialité de l'identité de l'informateur. Cette procédure garantit que l'informateur ne subisse pas d'actes discriminatoires ou de représailles et évite les signalements non fondés effectués avec dol ou faute.



### Certificat d'adhésion au Consorzio Pannello Ecologico

Certification d'un panneau fabriqué à partir de 100% de bois post-consommation (code CQ-COC-000001) avec des niveaux d'émission de formaldéhyde certifiés CARB (certification CATAS Quality Award)

### Attestation de certification de produit CQA Formaldéhyde 56/04

Certification des panneaux de particules bruts de bois lié par résine d'urée, hydrofuge, ignifuge, EPF-S en ce qui concerne les caractéristiques de faible émission de formaldéhyde, vérifiées par les laboratoires CATAS



Frezza adopte également le Modèle d'Organisation, Gestion et Contrôle 231 (aux termes du Décret législatif n° 231/01), un ensemble de protocoles qui réglementent et définissent la structure de l'entreprise et la gestion de ses processus sensibles afin de réduire le risque de commettre des infractions pénales, en renforçant ainsi sa gouvernance dans les domaines liés à ces risques

## 2.6 OBJECTIFS ET ENGAGEMENTS

**Chaque système a ses propres objectifs, en fonction desquels il structure ses activités. Conscients de cela, nous considérons qu'il est essentiel que notre activité soit guidée par des objectifs clairs et ambitieux, correspondant aux exigences de la nouvelle ère, à savoir la prise de responsabilité sur la proposition de valeur.**

Pour nous aider à définir comment être plus durable, nous avons identifié quelques **Objectifs** pour le développement durable de l'Agenda de l'ONU 2030 comme **prioritaires** pour notre travail.

### ↓ Objectifs prioritaires



#### ODD 3 / Santé et bien-être

Développer des produits pour le bien-être dans l'environnement de travail ; promouvoir un climat et une culture d'entreprise inclusifs, gratifiants et collaboratifs ; assurer la sécurité au travail ; soutenir les communautés locales sont les engagements que nous avons pris.



#### ODD 12 / Consommation et production responsables

Concevoir dans l'optique de l'éco-design et de l'économie circulaire, prolonger la durée de vie ; favoriser la réparabilité, faciliter le recyclage ; valoriser les déchets, favoriser une chaîne d'approvisionnement courte sont les thèmes sur lesquels nous concentrons nos investissements.



#### ODD 13 / Lutte contre le changement climatique

L'utilisation responsable des ressources, de l'efficacité énergétique, des énergies renouvelables figure parmi les priorités en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre, ainsi que les stratégies d'efficacité liées à tous les stades du cycle de vie du produit.



#### ODD 17 / Partenariat pour les objectifs

Partager la vision, le savoir-faire et les outils avec les parties prenantes ; participer à des projets d'économie circulaire communs. En particulier, la conception éco-durable nécessite l'intervention de multiples acteurs dans les différentes phases du cycle de vie du produit : c'est pourquoi nous avons commencé à créer un réseau de partenaires coordonné qui opère en réseau dans le but commun de réduire l'impact du produit.



Parallèlement, nous avons identifié des **Objectifs secondaires**, étroitement liés aux précédents.

↓ **Objectifs secondaires**



**ODD 4 / Instruction de qualité**  
La formation continue de notre personnel, également en termes de durabilité, est un outil pour l'alignement des compétences et un partage total des objectifs.



**ODD 5 / L'égalité des genres**  
L'égalité des chances et le leadership au féminin sont considérés comme un avantage compétitif et une garantie de croissance résiliente.



**ODD 7 / Énergie propre**  
Pour une utilisation toujours plus étendue d'énergies renouvelables, nous prévoyons d'importants investissements infrastructurels dans un avenir proche.



**ODD 8 / Travail décent et croissance économique**  
Nous garantissons une rémunération adéquate et un accès aux bénéfices, la possibilité de s'épanouir et d'exprimer son potentiel dans un climat d'entreprise caractérisé par l'éthique et la correction.



**ODD 9 / Innovation**  
Nous investissons dans la recherche et le développement, ainsi que dans les technologies afin d'introduire des processus innovants et d'efficacité énergétique.



**ODD 10 / Réduire les inégalités**  
Nous nous engageons à lutter contre toute discrimination à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise, pour une répartition équitable de la valeur.



## 2.7 ROADMAP

Conformément aux objectifs identifiés, Frezza a dessiné une roadmap d'actions concrètes qu'elle a l'intention d'entreprendre dans un laps de temps de quatre ans et qui seront décrites plus en détail dans les chapitres suivants.

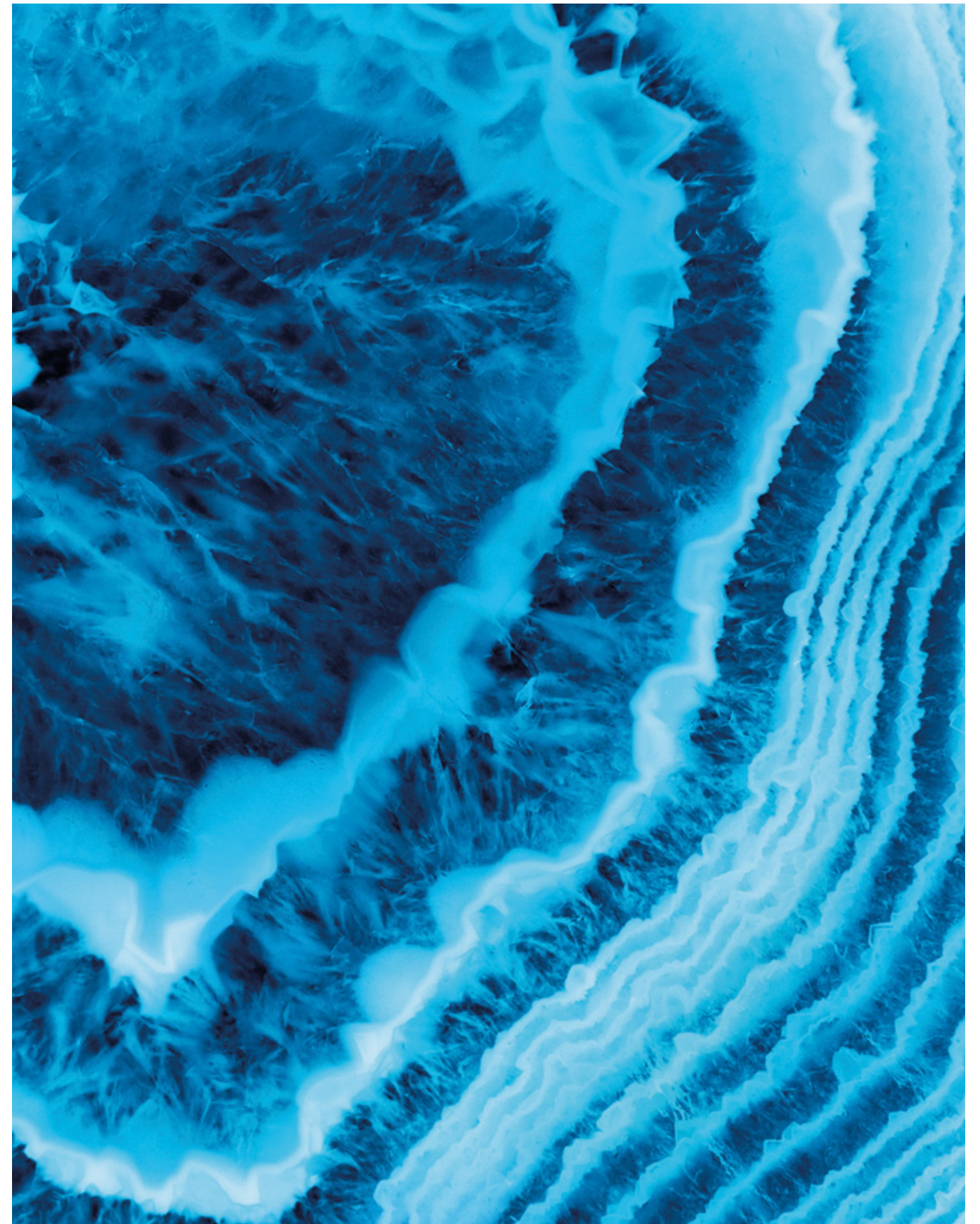
	2023	2024	2025	2026
<b>ODD 3</b> Santé et bien-être		→ Améliorer l'ergonomie des postes de travail au sein de l'entreprise pour préserver la santé à long terme		
<b>ODD 12</b> Consommation et production	→ Amélioration d'emballage, aussi bien dans le choix des matériaux que pour ce qui concerne les volumes des produits désassemblés	→ Développement des techniques de l'éco-design pour réduire l'impact des produits		
<b>ODD 13</b> Lutte contre le changement	→ Adaptation des produits pour obtenir les certifications CAM 2023, Level, Well et les crédits Lee			
<b>ODD 17</b> Partenariat pour les		→ Achat de nouvelles machines à faible consommation énergétique		
		→ Installation photovoltaïque		
		→ Relampage LED dans l'entreprise		
		→ Remplacement des châssis dans les bureaux et dans le département production		
		→ Évaluation des impacts de produits au moyen de la méthodologie LCA pour comprendre les points chauds du cycle de vie produits étudiés		→ Évaluation de l'empreinte carbone validée en externe des



3.  
UNE CONCEPTION  
DE L'ÉVOLUTION DES  
PERSONNES

# Pour un monde nouveau, il faut repartir des personnes

Otto  
Scharmer



Une conception de l'évolution des personnes



Nous croyons en l'instinct de changement incessant de l'homme, une impulsion indomptable, qui se renouvelle chaque jour grâce à de nombreux stimuli.

La mentalité évolue, les habitudes et les niveaux de vie évoluent également. Frezza accompagne ce changement, le prévoit et le favorise, mais pas seulement.




Nous voulons participer activement au changement, en le promouvant et en le guidant, en concevant des espaces de plus en plus dynamiques et agréables, tout en encourageant des dynamiques collaboratives et symbiotiques plutôt que compétitives, basées sur l'écoute active et le partage de valeurs communes.

Nous voulons nous efforcer de faire en sorte que chaque personne, qu'il s'agisse d'un collaborateur, d'un client ou d'un utilisateur final, puisse trouver son espace personnel et bâtir son horizon.





Parce que mettre les personnes au centre est la manière la plus sophistiquée et la plus intuitive de concevoir le changement.

### Objectifs ODD liés

#### Primaires

-  **ODD 3**  
Bonne santé et bien-être
-  **ODD 12**  
Consommation et production responsables
-  **ODD 17**  
Partenariats pour la réalisation des objectifs

#### Secondaires

-  **ODD 4**  
Éducation de qualité
-  **ODD 5**  
Égalité des genres
-  **ODD 8**  
Emploi décent et croissance économique
-  **ODD 10**  
Réduire les inégalités

## 3.1 LES PERSONNES, NOTRE RESSOURCE LA PLUS PRÉCIEUSE

Chez Frezza, nous sommes convaincus que nos résultats dépendent étroitement des compétences et de l'expérience des personnes, c'est pourquoi nous nous efforçons de constituer une équipe compacte, passionnée et responsable, qui partage une vision et des objectifs et qui travaille en harmonie en vue d'obtenir la réalisation d'un impact positif.

Nombre total de salariés → **108**  
à durée indéterminée → **93%**  
Nouvelles embauches → **17**  
Cessations → **11**  
Croissance → **5,88%**

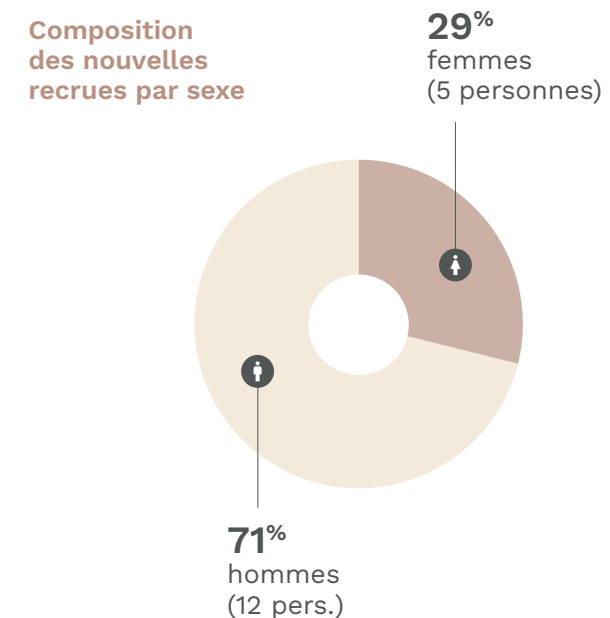
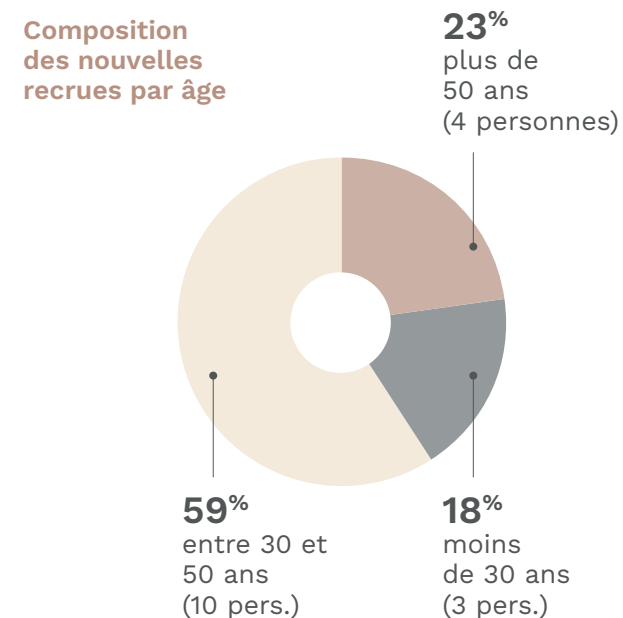
### Composition du personnel

En 2022, Frezza occupe un total de **108 personnes**, dont 106 à temps plein et 2 à temps partiel pour des exigences personnelles. Une personne est rentrée après avoir profité d'un congé parental.

Il y a 17 nouvelles embauches par rapport à 11 cessations. Il y a donc 6 nouveaux emplois créés, correspondant à un **taux de croissance de 5,88%**.

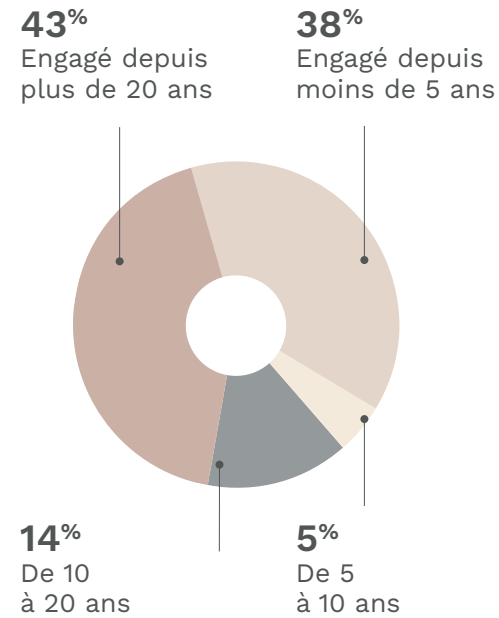
**93% des salariés sont engagés à durée indéterminée, il s'agit donc là d'un signe de la volonté de l'entreprise d'établir des relations stables avec ses collaborateurs, avec lesquels elle désire partager une vision à long terme.**

100 % des salariés sont engagés sur base de la CCNT du secteur de l'industrie du bois et de l'ameublement.



## Ancienneté dans l'entreprise

Frezza a toujours misé sur la capacité non d'attirer, mais aussi de conserver **ses talents** : les données sur la durée moyenne de présence des personnes dans l'entreprise sont des indicateurs qui le confirme.



## Analyse du climat social dans l'entreprise

Pour garantir la satisfaction de ses salariés, Frezza agit à plusieurs niveaux, en commençant par **écouter les besoins réels** de son personnel.

En 2021, Frezza a réalisé une analyse formelle du climat dans l'entreprise afin de promouvoir le développement personnel et professionnel des personnes, à laquelle 57% des salariés ont répondu.

Les questions portaient sur leur perception de l'entreprise, de leur travail et de leurs relations avec leurs collègues et leurs supérieurs directs.

**Plus de 90 % des réponses indiquent une satisfaction concernant la sécurité de l'emploi, la flexibilité de l'entreprise, le sens de responsabilité individuelle et la clarté dans l'organisation interne.**

**89% des salariés perçoivent qu'ils appartiennent à une entreprise appréciée de l'extérieur**, comme cela ressort du tableau à la page suivante.

### Premières réponses par moyenne

La sécurité sur le poste de travail est assurée	<b>93%</b>
Je peux concilier mes engagements familiaux avec les exigences de l'entreprise en parlant avec mes supérieurs	<b>93%</b>
Je suis disposé à prendre les responsabilités liées à ma tâche	<b>97%</b>
Je sais qui est mon chef	<b>98%</b>

### Dernières réponses par moyenne

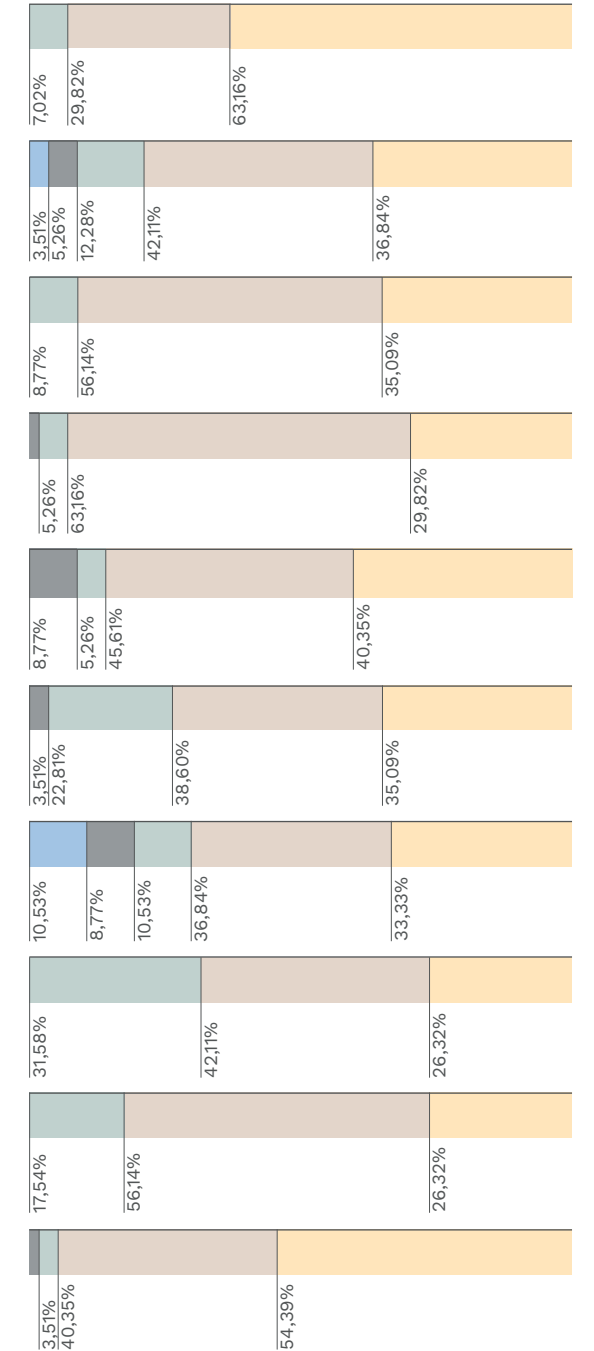
L'environnement dans lequel je travaille favorise la concentration et la qualité de mon travail	<b>64%</b>
Lorsqu'il y a un nouveau produit ou une nouvelle technologie, je suis informé même si cela ne me concerne pas directement	<b>57%</b>
Il m'arrive d'être indécis lorsqu'on me propose de faire de nouvelles activités	<b>55%</b>

## L'entreprise

	Achats bureau technique	Administration	Service commercial Marketing	Logistique Expéditions Production	Total
Je fais partie d'une entreprise appréciée sur le marché	85%	100%	89%	100%	<b>89%</b>
Notre capacité de proposer des innovations est une valeur importante pour nos clients	65%	86%	83%	100%	<b>76%</b>
La qualité du service que nous offrons à nos clients est de haut niveau	77%	89%	83%	100%	<b>82%</b>
La qualité des produits que nous proposons à nos clients est élevée	74%	89%	83%	100%	<b>80%</b>
L'entreprise encourage l'esprit d'équipe et la collaboration plutôt que l'individualité et la compétitivité	70%	93%	84%	100%	<b>79%</b>
Dans mon cadre de vie (famille, amis, territoire), le fait d'être salarié de mon entreprise est apprécié	74%	79%	76%	100%	<b>76%</b>
Dans mon entreprise, ceux qui travaillent bien ont la possibilité d'avancer dans leur carrière	58%	75%	75%	100%	<b>68%</b>
Pour les clients, notre travail d'équipe est visible et apprécié	66%	68%	82%	100%	<b>74%</b>
Je reconnais que mon entreprise offre ses produits à un excellent rapport qualité/prix	72%	71%	83%	100%	<b>77%</b>
Je sais expliquer mon travail et les produits de mon entreprise même à ceux qui ne les connaissent pas	84%	82%	91%	88%	<b>87%</b>
<b>% de personnes tout à fait d'accord ou d'accord</b>	<b>73%</b>	<b>83%</b>	<b>83%</b>	<b>99%</b>	<b>79%</b>

### Détails Réponses

- Tout à fait d'accord
- D'accord
- Ni en désaccord ni d'accord
- Pas d'accord Pas du
- tout d'accord



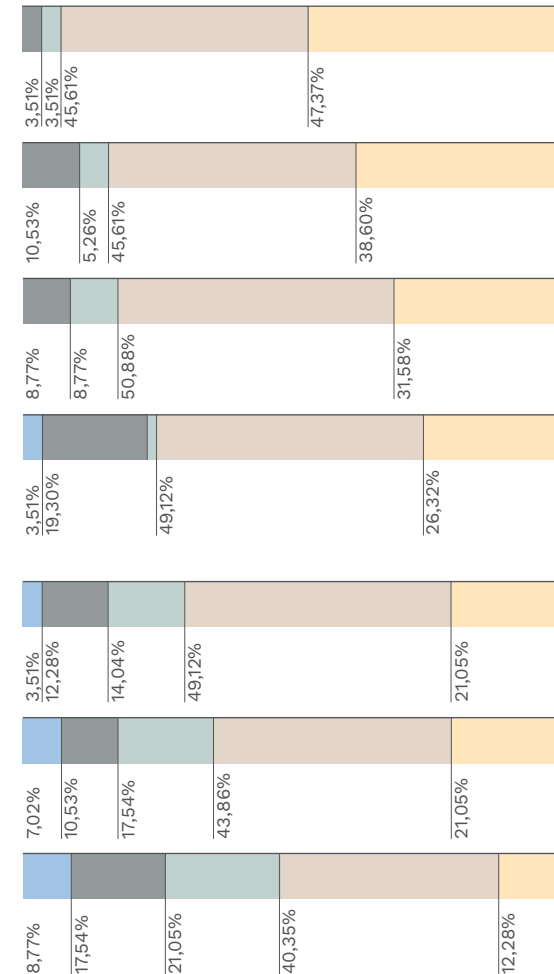


## La communication

	Achats Bureau Technique Aménagements	Administration	Service commercial Marketing	Logistique Expéditions Production	Total
Je connais mon fournisseur et mon client directs (qui travaille avant et après ma phase ou mon espace de travail)	89%	89%	77%	88%	84%
Je suis tenu informé de l'avancement des travaux me concernant	73%	82%	80%	100%	78%
Si ma réponse n'est pas acceptée, on m'explique le motif	73%	86%	75%	100%	76%
Lorsque quelqu'un commet une erreur, la question qui se pose n'est pas de savoir « qui l'a commise », mais plutôt « comment pouvons éviter de recommettre cette erreur ? »	68%	82%	64%	88%	69%
Je suis informé de manière adéquate sur les orientations et les attentes de l'entreprise vis-à-vis du marché	64%	64%	72%	88%	68%
Je suis informé de manière adéquate sur nos clients (qui sont-ils et comment sont-ils évalués dans l'entreprise)	55%	61%	77%	75%	65%
Je suis informé lorsqu'il y a un nouveau produit ou une nouvelle technologie, même si cela ne me concerne pas directement	54%	46%	63%	75%	57%
<b>% de personnes tout à fait d'accord ou d'accord</b>	<b>68%</b>	<b>73%</b>	<b>73%</b>	<b>88%</b>	<b>71%</b>

### Détails Réponses

- Tout à fait d'accord
- D'accord
- Ni en désaccord ni d'accord
- Pas d'accord Pas du
- tout d'accord



## Interventions réalisées

Le questionnaire a permis d'identifier certaines marges d'amélioration en ce qui concerne la communication interne sur les nouveaux produits ou les nouvelles technologies (bien que dans le cadre d'un panel de questions sur la **communication interne** qui ont reçu des réponses positives dans l'ensemble), et à l'auto-évaluation des capacités à effectuer de nouvelles activités. Pour répondre à ces besoins, l'entreprise a entamé, en 2022, un parcours de **formation interne**, se concentrant notamment sur le **développement de compétences générales et managériales** et de communication (voir paragraphe 3.2).

Une autre marge d'amélioration a été identifiée dans l'organisation des espaces de travail pour **favoriser la concentration**. Sur ce point également, l'entreprise a répondu en 2022 par une réorganisation **des postes** afin de garantir la qualité du travail des personnes.

Enfin, en guise d'instrument supplémentaire pour la satisfaction des salariés, en 2022, Frezza a adopté un instrument de **protection sociale propre à l'entreprise**. L'entreprise a accordé à tous les employés une « prime » d'un montant fixe de 330 Euros (bons d'achat électroniques, à utiliser dans les supermarchés Ali et Aliper ; pour les travailleurs à temps partiel, et les contrats de travail entamés au cours de l'année, le montant de cette prime est repropotionné).

→  
Be.1



### 3.2 CULTIVER LES TALENTS ET RÉALISER LE POTENTIEL

Chez Frezza, nous souhaitons que nos collaborateurs sentent qu'ils se trouvent à l'endroit idéal pour développer pleinement leur potentiel et réaliser leurs aspirations, c'est pourquoi nous investissons dans leur formation et leur croissance professionnelle.

En collaboration avec l'école de commerce CUOA et les autres entreprises du groupe, nous avons développé la We.Do Academy, un projet d'évolution et de partage des connaissances qui, de manière continue et structurée, est susceptible de favoriser le développement « culturel » et « managérial » du personnel de bureau à divers niveaux.

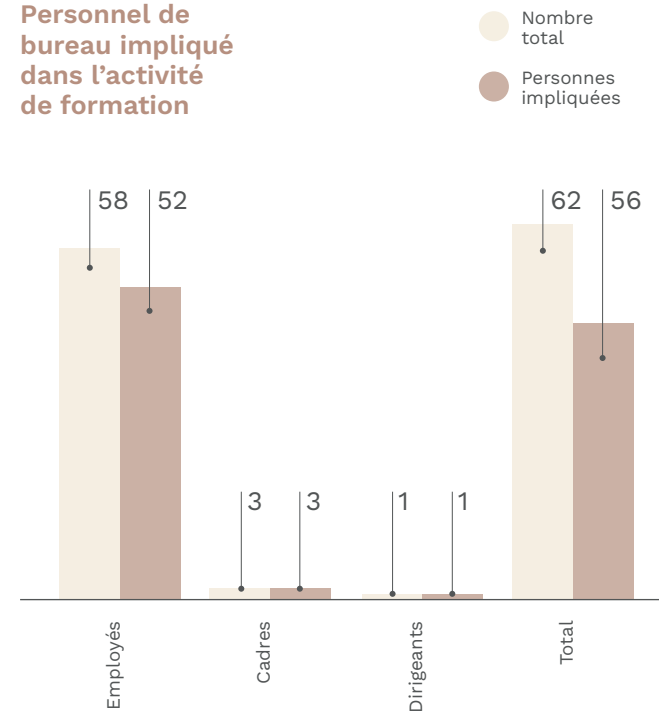
Trois parcours impliquant au total 56 personnes ont été développés en 2022 :

- **Professional** : un parcours visant à développer l'esprit d'appartenance et de collaboration, par le biais d'activités de formation en présentiel pour un total de 24 heures en 4 mois
- **Middle management** : un parcours pour les coordinateurs de département, afin de développer des compétences managériales, ainsi qu'en matière d'implication et de motivation dans le travail. Activités de formation en ligne et en présentiel, pour un total de 65 heures en 7 mois
- **Top management** : un parcours pour l'élargissement des connaissances et des compétences liées aux nouveaux défis des cadres supérieurs de l'entreprise, en particulier en ce qui concerne les objectifs de l'agenda de l'ONU et le mode de vie durable, pour un total de 42 heures en 4 mois

Au total, **1.830 heures de formation** ont été dispensées, correspondant à **33 heures** par salarié qui en a bénéficié.



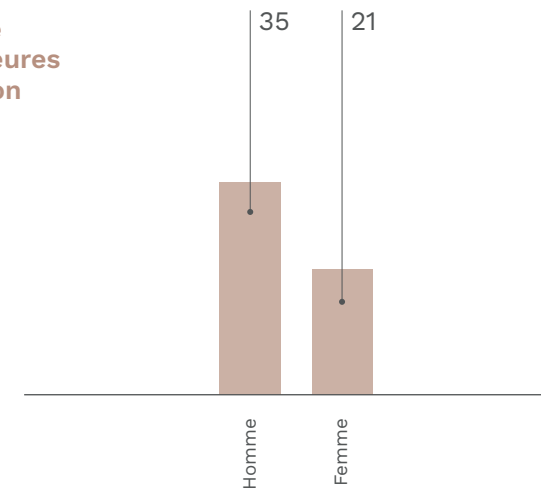
Personnel de bureau impliqué dans l'activité de formation



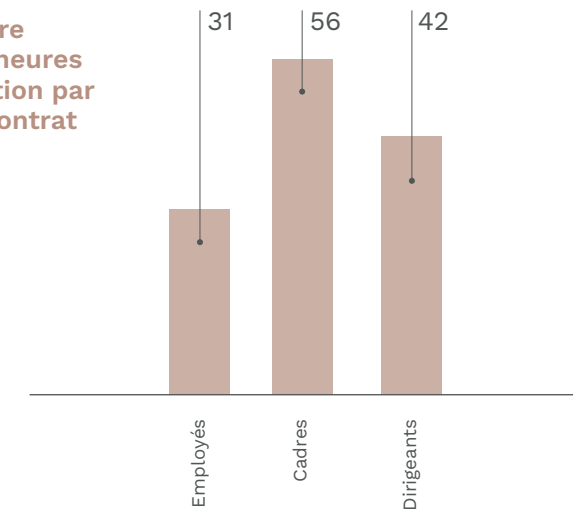
En plus de cette formation formalisée, Frezza propose régulièrement aux employés et aux ouvriers, des activités de Training on the job. Cette formation particulière est dispensée aussi bien par des collègues seniors à des juniors au sein d'un même bureau que transversalement aux différents bureaux, par exemple en ce qui concerne les mises à jour de logiciels ou l'introduction de nouveaux processus ou produits.

L'objectif de Frezza pour les années à venir est de parvenir à faire aussi des comptes rendus pour ce type d'activité.

A / Nombre moyen d'heures de formation par sexe



B / Nombre moyen d'heures de formation par type de contrat



A-B Détail / Nombre moyen d'heures de formation par sexe et type de contrat

	Homme			Femme			Total		
	Personnes impliquées	Heures de formation	Nombre moyen d'heures de formation	Personnes impliquées	Heures de formation	Nombre moyen d'heures de formation	Nombre total de personnes impliquées	Nombre total d'heures de formation	Nombre moyen d'heures de formation
Employés	31	1024	33	21	596	28	52	1620	31
Cadres	3	168	56	0	0	nd	3	168	56
Dirigeants	1	42	42	0	0	nd	1	42	42
Total	35	1234	35	21	596	28	56	1830	33

### 3.3 S'ENGAGER EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2022, nous avons entamé, avec SustainMe Hub, un parcours de formation dédié à la durabilité, basée sur l'expérience et les besoins d'un groupe mixte de 20 personnes issues de cinq départements (ressources humaines, commercial, marketing, production, bureau technique).

Après une formation initiale « on demand » sur les bases du concept de développement durable et sur l'état de la technique des instruments actuellement disponibles pour développer la durabilité au sein des entreprises et dans les produits, les participants ont pris part à des sessions en direct avec des expériences interactives d'approfondissement, avec les objectifs de :

- **Aligner au sein du groupe** de travail les concepts fondamentaux dans le domaine complexe de la durabilité et sur les raisons profondes des problèmes environnementaux et sociaux dans lesquels nous sommes plongés
- **Jeter les bases du travail collaboratif** en appliquant les compétences générales nécessaires au changement individuel et à celui de l'entreprise dans une perspective de durabilité (rôles, écoute active, valeurs, etc.)
- **Raisonner sur la possibilité d'améliorer la proposition de valeur** de Frezza en adoptant des stratégies d'éco-design.

L'objectif final du parcours était de travailler sur un état d'esprit commun, en vue d'adopter, de manière cohérente, une stratégie de développement durable avec une approche systémique holistique. Les premiers résultats concrets de ce parcours sont décrits au chapitre 4 « Nature ».



### 3.4 GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR (ET CONFORTABLE)

La protection de la santé et de la sécurité au travail est un objectif primordial de Frezza, établi dans le code d'éthique et mis en œuvre par le biais de son document d'évaluation des risques (DER).

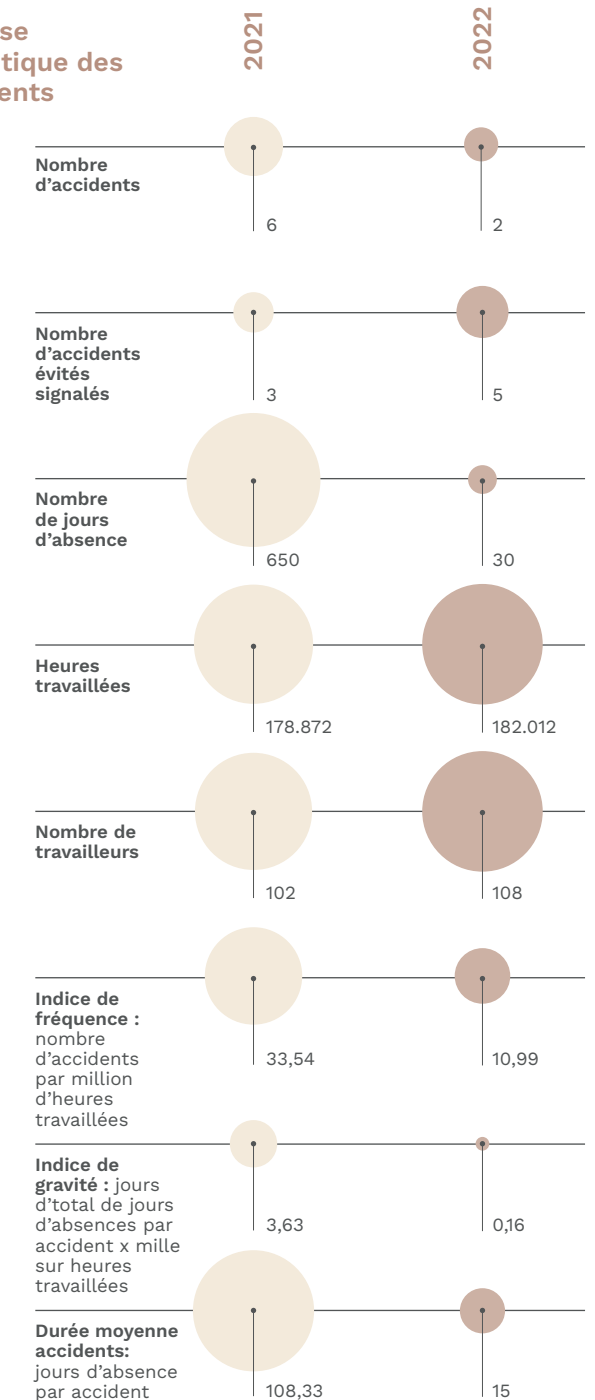
Frezza s'efforce, à tous les niveaux, de **garantir l'intégrité physique et morale** de ses collaborateurs, **des conditions de travail respectueuses de la dignité individuelle** et **des environnements de travail sûrs et salubres**, dans le respect total de la législation en vigueur.

Frezza évalue tous les risques pour la sécurité et la santé des travailleurs, y compris dans le choix des équipements de travail et des substances ou des préparations chimiques utilisées, ainsi que dans l'aménagement des lieux de travail. Les travailleurs effectuent leur activité dans des conditions techniques, organisationnelles et économiques permettant d'assurer une **prévention des accidents adéquate** et un **environnement de travail sain et sûr**.

Toute décision de l'entreprise, de quelque nature et à quelque niveau que ce soit, concernant la sécurité et la santé au travail, doit tenir compte des critères suivants :

- Éviter les risques ;
- Évaluer les risques qui ne peuvent pas être évités ;
- Combattre les risques à la source ;
- Adapter le travail à l'homme, notamment pour atténuer les tâches monotones et répétitives ;
- Tenir compte du degré de l'évolution de la technique ;
- Remplacer ce qui est dangereux par ce qui l'est moins ;
- Donner la priorité aux mesures de protection collective par rapport aux mesures de protection individuelle.

Analyse statistique des accidents





Frezza **programme** activités spécifiques de prévention, visant un ensemble cohérent intégrant la technique, l'organisation, les conditions de travail, les relations sociales et en général, tous les facteurs influençant l'environnement de travail.

S'engage à diffuser **et consolider** parmi tous ses collaborateurs une culture de la sécurité, en développant la conscience des risques.

Au cours de l'année 2022, il y a eu 2 accidents du travail et 5 accidents évités de justesse, pour un total de 30 jours d'absence pour cause de blessure. Les indices de fréquence et de gravité indiquent une amélioration par rapport à l'année précédente. L'objectif prioritaire de l'entreprise est de tendre vers zéro.

**Pour Frezza, promouvoir un emploi de qualité constitue le fondement même de sa proposition de valeur. Le siège de l'entreprise est le premier endroit où mettre en pratique, et parfois expérimenter, de nouvelles solutions.**

Frezza conçoit et construit des solutions de bureau répondant à des normes esthétiques et fonctionnelles élevées afin de garantir le bien-être et la concentration et favoriser les dynamiques collaboratives. La recherche incessante de formes aboutit à des espaces **accueillants, dynamiques, agréables et pourvus de beaucoup personnalité.**

L'attention et la responsabilité dans le choix de matériaux et de processus de production, s'inspirant des principes de l'éco-design, permettent à Frezza de tenir compte de la « sécurité » des personnes, mais aussi de l'environnement. Les certifications environnementales et les prix internationaux obtenus sont le point de départ d'un parcours vers l'amélioration continue, dont le moteur est l'innovation, comme cela est décrit dans le chapitre 04 « Nature ».

→  
Afina



### 3.5 RESPECTER LA DIVERSITÉ ET ASSURER L'ÉQUITÉ

**Frezza mise sur la diversité, l'équité et l'inclusion, en tant qu'atouts pour la société, et s'efforce de créer et de favoriser un environnement de travail où l'égalité des chances et la collaboration sont valorisées.**

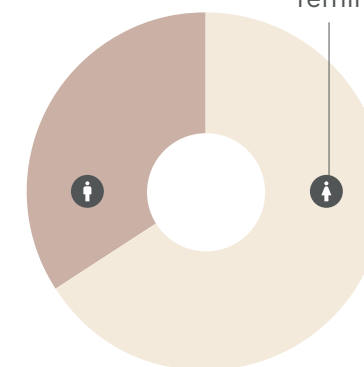
**Composition du CA par sexe et âge**

	M	F
Governance body	1	2
Members > 50 y.o.	1	2

**Composition du Conseil d'administration**

**Composition du CA par sexe**

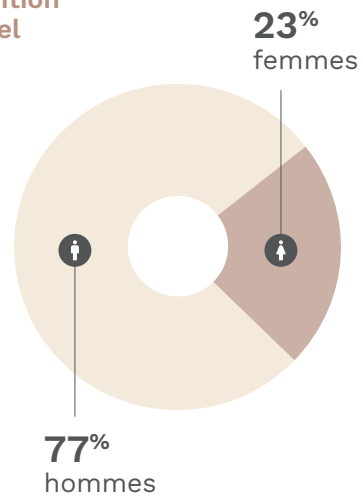
**66%**  
du CA est de sexe féminin



## Composition du personnel

77% des salariés sont des hommes, une caractéristique typique du secteur industriel, en raison de l'effort physique requis pour la production et de la difficulté à trouver des techniciennes sur le marché du travail. La composition du personnel par tranches d'âge montre une **prédominance de la tranche 30-50 ans** en raison du **degré élevé de fidélisation des personnes** (43% des salariés travaillent au sein de l'entreprise depuis plus de 20 ans, 57% depuis plus de 10 ans).

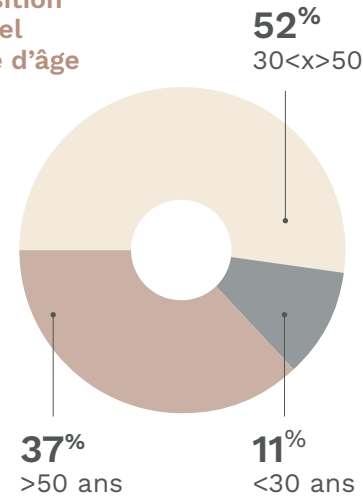
### A / Composition du personnel par sexe



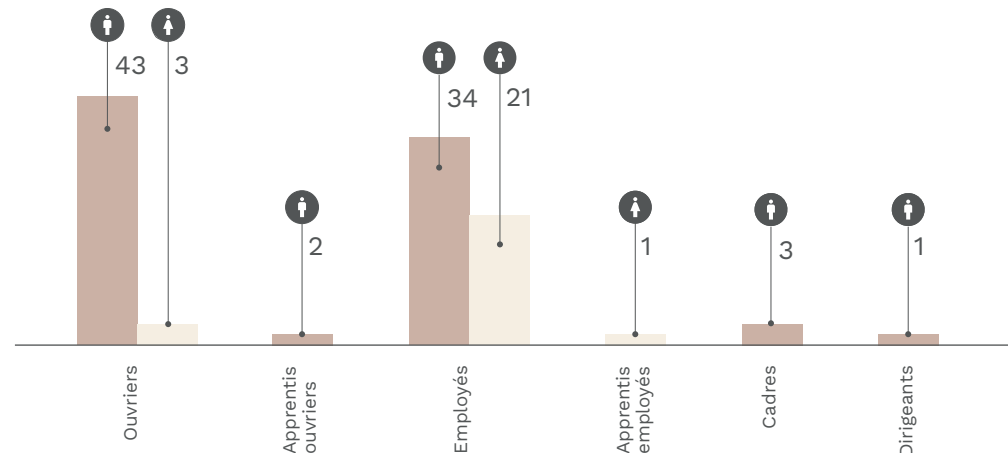
## Composition du personnel par Qualification, sexe et âge

	Total hommes → 83			Total femmes → 25		
	<30	30<x>50	>50	<30	30<x>50	>50
Ouvriers	3	15	25	0	2	1
Apprentis ouvriers	2	0	0	0	0	0
Employés	3	22	9	3	14	4
Apprentis employés	0	0	0	1	0	0
Cadres	0	2	1	0	0	0
Dirigeants	0	1	0	0	0	0
Total	8	40	35	4	16	5
Total par sexe	Total hommes → 83			Total femmes → 25		

### B / Composition du personnel par tranche d'âge

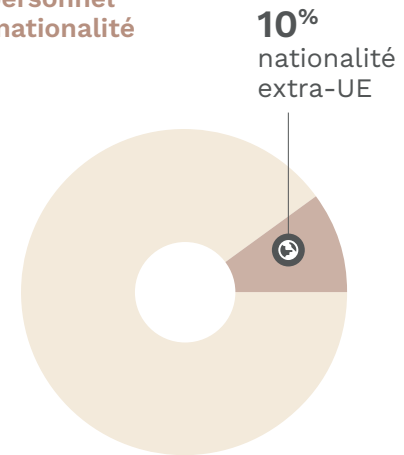


### A-B Composition des salariés par catégorie et par sexe



Frezza emploie **11 salariés ressortissants de pays tiers** (9 dans les départements de production et 2 dans les bureaux commerciaux), signe de la **politique d'inclusion, mais aussi de la capacité d'attirer des talents différents.**

### Composition du personnel par nationalité



## Rémunération

Frezza garantit l'égalité de rémunération à égalité de rôle, d'ancienneté et d'expérience. Le rapport entre le salaire de base des femmes et celui des hommes montre, pour les catégories comparables, une valeur moyenne en pourcentage de la composante féminine supérieure à celle de la composante masculine.

### Rapport entre le salaire de base et le salaire par sexe et par catégorie

	M	F
Ouvriers	56%	63%
Apprentis ouvriers	65%	ND
Employés	53%	58%
Apprentis employés	ND	64%
Cadres	36%	ND
Dirigeants	100%	ND

→ Yo







### 3.6 L'ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ LOCALE

**Le mouvement comme métaphore  
et moteur de l'évolution vers la création  
d'une valeur sociale à long terme.**

Il est possible de résumer ainsi la stratégie qui pousse Frezza à définir annuellement son plan de collaborations envers la communauté locale. Le **sport amateur** et le **soutien à la mobilité** de personnes porteuses de handicap sont les deux focus sur lesquels se basent les sponsorisations et les libéralités.

#### **Sponsorisations :**

- Sponsorisation de l'équipe de football amateur Calcio Vidor
- Participation à l'achat des tenues de l'équipe de football Calcio Vidor
- Achat d'un véhicule de transport pour les personnes porteuses de handicap du territoire communal de Valdobbiadene pour l'association « Progetti del cuore »

#### **Libéralités :**

- Libéralité en faveur de « La colonna Onlus » de Mirano (VE), qui soutient les personnes souffrant de lésions de la moelle épinière et qui promeut la connaissance de ce handicap
- Libéralité en faveur de « Il puzzle della vita Onlus » de Onigo di Piave (TV), qui soutient les patients atteints de paralysies cérébrales infantiles et leurs familles.



### 3.7 DISTRIBUER LA BEAUTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

**Frezza conçoit et distribue dans le monde entier des solutions de mobilier de bureau destinées à durer dans le temps, pour des styles de vie et de travail agréables.**

La recherche de solutions qui favorisent le bien-être au travail est incessante. En 2022, Frezza a notamment lancé sur le marché de nouveaux **bureaux électriques réglables** qui aident l'utilisateur à modifier sa position de travail au cours de la journée.

Le nouveau moule du siège **Denzel** va dans la même direction et permet à l'utilisateur de bouger le dos dans toutes les directions et de soulager la charge de tension qui s'accumule en maintenant des postures constantes au fil du temps.

L'utilisation de **capteurs** qui pourraient aider l'utilisateur final à adopter de bonnes habitudes pour une posture et un mouvement correct au bureau est en cours d'étude.

Denzel



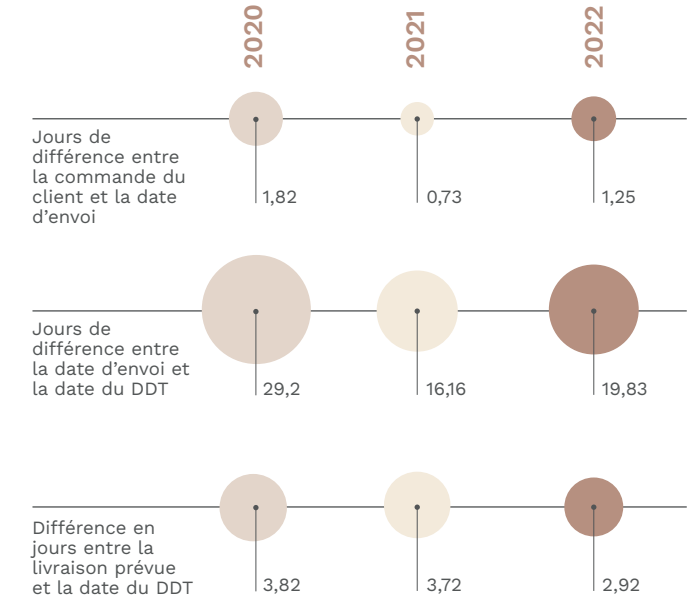
« Confort » et « beauté » signifient aussi capacité de répondre **ponctuellement et précisément** aux demandes des clients, en garantissant ainsi leur satisfaction et leur confiance.

Frezza mesure la satisfaction de ses clients, en se concentrant sur les indicateurs relatifs aux délais **de livraison**, à la gestion des réclamations et à la gestion de l'assistance. En ce qui concerne les délais de livraison, trois indices ont été pris en compte et contrôlés chaque année.

En ce qui concerne les **réclamations**, l'incidence par rapport au nombre de colis expédiés est contrôlée.

**En 2022, Frezza a reçu 1 réclamation sur 272 colis expédiés, soit 0,37%, une amélioration par rapport à l'année précédente, malgré l'augmentation globale des expéditions de plus de 16%.**

#### Délais de livraison



#### Réclamations par expédition

**2022 →**  
Une réclamation sur 272 colis expédiés

**2021 →**  
Une réclamation sur 272 colis expédiés

	2022				2021		
	Nombre de colis expédiés	Var. Année précédente	Nombre de réclamations	Réclamations/expéditions	Nombre de colis expédiés	Nombre de réclamations	Réclamations/expéditions
<b>Mobilier</b>	492.855	16,22%	1.322	0,27%	424.053	1.228	0,29%
<b>Cloisons</b>	42.412	-9,88%	422	1,00%	47.060	491	1,04%
<b>Sièges</b>	52.864	52,78%	417	0,79%	34.602	270	0,78%
<b>Total</b>	<b>588.131</b>	<b>16,30%</b>	<b>2.161</b>	<b>0,37%</b>	<b>505.715</b>	<b>1989</b>	<b>0,39%</b>



### 3.8 SENSIBILISER LE PUBLIC

**Frezza, leader depuis 70 ans dans le secteur du mobilier professionnel, estime que contribuer à la diffusion d'une culture de la durabilité fait partie de sa responsabilité sociale d'entreprise.**

Consciente de n'être qu'au début d'un parcours, tout en étant convaincue de la nécessité absolue de nouer des partenariats pour atteindre les objectifs, en 2022, Frezza a investi dans des opportunités de rencontre et de confrontation sur ces thèmes. Trois initiatives ont notamment été développées en 2022 :

#### — La participation au FuoriSalone 2022

Du 7 au 10 juin 2022, au Gabriel Showroom de Milan, où Frezza a présenté le projet « Armocromia- beyond sustainability ». La couleur fait partie de la vie et de notre manière d'être. Elle nous aide à transmettre les différentes émotions du mode d'habiter sur le plan physique, cognitif et sensoriel. L'harmonie et la couleur deviennent ainsi synonymes d'empathie et de bien-être psychophysique. Frezza et Gabriel ont présenté ensemble un nouvel équilibre entre la forme et la substance, pour créer et transmettre de la valeur. Le design ergonomique et soft des sièges Frezza a fusionné avec les tissus éthiques et durables aux nuances chromatiques de Gabriel. Personnalité, durabilité et équilibre pour placer l'homme et sa vie au centre de tout.

#### — Participation au Salon de Paris Workspace Expo

Frezza a reconfirmé sa présence au Workspace Expo 2022 à Paris, le salon français dédié au monde du bureau. Du 30 mai au 1er juin, dans un stand de 70 mètres carrés, Frezza a proposé sa vision des lieux de travail qui évoluent avec les besoins de ceux qui vivent quotidiennement au bureau. Des poufs, des canapés, des tables sur roulettes, des panneaux multifonctionnels et des modules Gradone ont meublé l'espace, tout en devenant des éléments clés pour assurer une fonctionnalité maximale et en apportant un excellent support aux différentes méthodes de travail. La soirée du 31 mai a été consacrée à un cocktail destiné à renforcer les relations avec les clients et les partenaires.

#### — La sponsoring du Golf Challenge Ufficio Stile-Frezza

Il s'agit de 4 événements impliquant plus de 500 joueurs et 1.500 invités, organisés dans les Golf Club les plus prestigieux d'Italie, pour présenter leur vision à un public cible de décideurs et d'influenceurs potentiels, pour un nouveau style de vie et une nouvelle façon de travailler.

Depuis 2019, Frezza édite également le magazine d'entreprise hebdomadaire « **Frezza Landscapes** », dédié aux thèmes du Well Being, Work Life, How To et Inspirations, avec lequel il souhaite agir en tant que porte-parole et amplificateur de stratégies et de bonnes pratiques ESG. Les contenus sont diffusés sur les canaux sociaux de Frezza, dans le but de partager les objectifs et les stratégies avec tous les clients, les partenaires, les fournisseurs, les utilisateurs finaux, ainsi que les parties prenantes.



← FuoriSalone 2022  
au Gabriel  
Showroom à Milan

↙ Paris  
Workspace  
Expo

↓ Golf Challenge  
Ufficio Stile-Frezza





4.  
UNE CONCEPTION  
DE L'ÉVOLUTION  
DE LA NATURE

Regardez  
profondément  
dans la nature  
et alors vous  
comprendrez tout  
beaucoup mieux

Albert  
Einstein





Ces dernières années, notre travail est devenu plus complexe et, en même temps, incroyablement plus ambitieux et concurrentiel.

Autrefois, nous avons l'habitude de concevoir des produits, aujourd'hui nous concevons un nouveau mode de concevoir l'entreprise.

Autrefois, nous avons l'habitude de concevoir pour les personnes, aujourd'hui, nous concevons pour un réseau de personnes profondément connectées dans le monde entier. Alors que les nouveaux outils et les nouvelles technologies nous permettent d'accéder à une quantité d'informations sans précédent, l'imagination n'a jamais été si importante.

Nous voulons créer des solutions de plus en plus élégantes, efficaces et créatives, des solutions qui sont inestimables pour les personnes et qui sont régénératrices pour notre monde. Il s'agit de notre approche de la conception circulaire.

### Objectifs ODD liés

#### Primaires

-  **ODD 12**  
Consommation et production responsables
-  **ODD 13**  
Lutte contre le changement climatique
-  **ODD 17**  
Partenariats pour la réalisation des objectifs

#### Secondaires

-  **ODD 7**  
Énergie propre
-  **ODD 9**  
Innovation

## 4.1 NOS PRINCIPES D'ÉCO-DESIGN ET DE CIRCULARITÉ

La Commission européenne a récemment rappelé que jusqu'à 80 % de l'impact environnemental des produits est déterminé par la phase de conception. C'est pourquoi, afin de réaliser une production de biens et de services ayant un impact réduit sur l'environnement, il est essentiel de concevoir en termes d'« éco-design », défini comme « l'intégration systématique des aspects environnementaux dans la conception du produit en vue d'améliorer ses performances environnementales tout au long de son cycle de vie » (Dir. 98/2008/CE).

D'un point de vue conceptuel, l'éco-design se caractérise donc par trois aspects centraux : il se réfère à la **conception des produits**, vise à **réduire les impacts** environnementaux de ces produits et tient compte de l'entièreté de leur cycle de vie.

L'éco-design prend donc en considération une multitude d'aspects tels que la **durabilité**, la **réutilisabilité**, la possibilité de **revaloriser** et la **réparabilité** des produits, la présence de **substances chimiques dangereuses** et l'**efficacité de la productivité sous le profil énergétique et des ressources**, le contenu de matériaux recyclés et la possibilité de **refabrication** et de **recyclage** de haute qualité, mais aussi la **durabilité dans les transports et dans la distribution**.

Pour Frezza, certaines des stratégies de cette approche consistent en la prolongation de la durée de vie du produit (par exemple, l'**extension de la garantie à 10 ans**), la réparabilité, là où cela est possible, l'utilisation de pièces usinées à partir d'un monomatériau (par ex., les rembourrages), mais aussi les stratégies de gestion d'entreprise, comme la **valorisation des déchets et des résidus** (les déchets des panneaux sont cédés à d'autres entreprises), et le choix de **fournisseurs responsables et, le plus possible, d'une chaîne d'approvisionnement courte**, c'est-à-dire à une distance considérée comme ayant un faible impact.



Conscients que la conception dans l'optique de l'éco-design nécessite de nouvelles compétences et connaissances, en 2022, Frezza a entrepris un parcours formatif d'acquisition des principes de l'éco-design en impliquant le service technique et d'autres représentants de départements complémentaires pour un total de 20 participants.

En commençant par les concepts généraux de l'économie circulaire, elle a ensuite abordé certains aspects spécifiques :

— **Aspects liés aux clients**

Comment valoriser ses choix d'éco-design auprès des clients, comment contribuer à la diffusion de ces thèmes, comment créer **un écosystème de partenariat** pour les objectifs ;

— **Aspects liés aux tendances et aux règlements**

en cours de définition, tels que la nouvelle **Proposition de règlement sur l'Éco-design** présentée à la Commission européenne en mars 2022 et faisant toujours l'objet de débats ;

— **Aspects liés aux matériaux**

Quels sont les critères pour prendre en considération un matériau « durable » ou « circulaire », comment confirmer ces critères avec des **méthodes scientifiques** (comme le LCA) ;

— **Aspects liés aux modèles**

Quels sont les outils et les modèles de business les plus reconnus et les plus efficaces pour créer et appliquer **des cartes logiques et techniques d'éco-design**.

Parallèlement, Frezza a lancé des initiatives et des actions concrètes en 2022, dans le but d'améliorer progressivement l'entièreté du cycle de vie du produit, en collaborant et en impliquant ses fournisseurs de services et de matériaux.



## 4.2 UNE UTILISATION RESPONSABLE DES MATÉRIAUX

### Une filière durable

**Pour améliorer les performances environnementales et sociales de ses produits, Frezza a commencé à adopter une approche qui tient compte de l'entièreté du cycle de vie du produit, en commençant par l'approvisionnement en matières premières.**

Les principaux fournisseurs ont été soumis à une enquête qui permet de quantifier la consommation d'eau, d'énergie, les déchets générés et les émissions tout au long de la chaîne de valeur. Cela permet à Frezza **de privilégier les fournisseurs qui ont un impact mineur sur l'environnement**. Cependant, certaines questions du questionnaire se sont focalisées sur l'aspect social, afin de valoriser la diversité et de promouvoir une plus grande équité et inclusion.

En ce qui concerne **les panneaux en mélaminé**, la préférence est donnée aux fournisseurs qui utilisent des matériaux certifiés FSC® et CARB.

Un chapitre important concerne le **monde de la peinture**. Il est essentiel de choisir des partenaires qui utilisent **des peintures à l'eau** et qui disposent d'installations de **récupération de peintures** qui ont pour fonction de récupérer les surpulvérisations de peintures qui, autrement, seraient en grande partie gaspillées, en augmentant ainsi les coûts de production et d'élimination.

### Certifications

**Grâce au contrôle de la filière, Frezza a pu obtenir d'importantes certifications environnementales :**



**Système de management environnemental ISO 14001 :2015 depuis plus de 20 ans** (obtenu pour la première fois en 2002) pour toutes les activités liées à l'organisation sans exclusions, qui permet d'identifier et de gérer au mieux, par le biais des exigences de la norme, tous les aspects environnementaux (directs et indirects) liés aux activités de l'entreprise, et d'encourager l'amélioration continue de notre performance environnementale



**Chaîne de contrôle forestière**  
Traçabilité des matériaux pour l'achat de panneaux en particules mélaminés, MDF, d'éléments pour meubles FSC 100%, FSC Mixte et FSC Recyclé, de chevilles FSC 100%, de placage FSC 100% et FSC Mixte. Production de mobiliers de bureau FSC Mixte. (Certificat ICILA-COC-004241 et code licence FSC-C158203)

**US EPA TSCA Titre VI compliant and CARB P2 compliant**

Tous les panneaux et les articles en fibre de bois finis sont produits en satisfaisant les limites strictes d'émission de formaldéhyde imposées par les normes US EPA TSCA Titre VI compliant e CARB P2 compliant





**Certificat d'adhésion au Consorzio Pannello Ecologico**  
certification de panneau réalisé à 100% avec du bois post-consommation (code CQ-COC-000001) avec des niveaux d'émission de formaldéhyde certifiés classe CARB (certificat CATAS Quality Award).

**Attestation de certification de produit CQA - Formaldéhyde 56/04**  
Certification pour les panneaux de particules bruts à base d'urée, hydrofuges et ignifuges, EPF-S concernant les caractéristiques de faible émission de formaldéhyde, vérifiées par les laboratoires CATAS.

En collaboration avec des partenaires qualifiés, en 2022, Frezza a finalement commencé l'évaluation de parcours pour l'obtention des certifications CAM, LEVEL, LEED, WELL.

## Recherche de matériaux et de produits

**En 2022, la société Frezza s'est concentrée sur la recherche et l'expérimentation de nouveaux matériaux ayant un impact réduit sur l'environnement.**

Les sièges peuvent être recouverts de tissu en polyester recyclé (rPET), une fibre textile synthétique obtenue en faisant fondre du plastique et en le transformant en une nouvelle fibre en polyester :

- **Tissu Connect** / réalisé avec 41% de polyester post-consommation
- **Tissu Rivet** / réalisé avec 100% de polyester post-consommation
- **Tissu Rondo** / réalisé avec 99% de polyester post-consommation

Deux familles de produits en matériaux **100% "Rinasco"** ont été introduites, fabriquées à partir d'un mélange de matériaux récupérés comprenant à la fois des **polymères régénérés** d'origine post-industrielle et des **polymères recyclés** d'origine post-consommation (c'est-à-dire des déchets sélectionnés, tels que des emballages, des textiles, des jouets), dans une proportion d'environ 50 %. Les matériaux collectés sont contrôlés et envoyés à des laboratoires spécialisés, où ils sont traités jusqu'à l'obtention des paramètres de qualité requis. À l'avenir, on s'efforcera d'offrir un choix aussi large que possible de finitions fabriquées à partir de polymères recyclés.

Dans le domaine des sièges souples, le département technique a commencé à étudier les mousses BIO, qui sont arrivées sur le marché en 2022. L'intention de Frezza est d'évaluer leur utilisation, lorsque leur fonctionnalité sera garantie et certifiée, sur les produits déjà en production, ainsi que sur les nouveaux produits.

Le bureau technique a commencé à tester l'insertion des **finitions ECONYL®**, le "fil de nylon" régénéré à partir de filets de pêche, de chutes de tissus, de tapis et de plastiques industriels.

La **désassemblabilité** des produits, avec des effets positifs tant sur le transport et la distribution que sur la fin de vie est un thème important sur lequel le département technique désire concentrer ses recherches à l'avenir.

→ Fior di Loto réalisée à 100% avec le matériau Rinasco



## 4.3 DE LA PRODUCTION RESPONSABLE À LA CONSOMMATION RESPONSABLE

### Production

Dans le cycle de production Frezza, la gestion des déchets de production est un thème particulièrement sensible.

Une nouvelle table de coupe de tissus a été achetée en 2022, ce qui, grâce à son utilisation progressive, permettra de réduire les déchets. Un objectif futur est de trouver des partenaires qui peuvent encore utiliser les déchets textiles comme matière première pour la production de petits articles de merchandising (porte-stylos, sacs, etc.).

Le plan industriel prévoit également un renouvellement complet des machines de façonnage des panneaux. Ces choix seront bénéfiques à la fois du point de vue de **l'absorption d'énergie**, mais surtout au niveau des copeaux et de la réduction significative des déchets.

Des tests sur les composés organiques volatils (COV) ont été effectués sur certaines lignes de produit afin de vérifier leurs émissions, en obtenant toujours des résultats conformes à la législation en vigueur.

### Distribution

Une attention particulière à la durabilité a également été portée au niveau des matériaux d'emballage.

À partir de 2022, pour certaines lignes de produits, il a été décidé de commencer à éliminer le polystyrène et d'autres matières plastiques au profit de l'utilisation du carton, en **entraînant une baisse des achats de ces matériaux, de 2021 à 2022, respectivement de 41,8 % et 82,3 %**.

En ce qui concerne les sièges, la possibilité de choisir un emballage démonté plutôt qu'un emballage assemblé a été proposée, en vue de réduire la quantité de carton utilisé, mais aussi de réduire les mètres cubes transportés et donc de consommer moins dans la phase de distribution des produits.

#### Polystyrène → 82,3% en moins

2021 → 790.623 pièces  
2022 → 140.245 pièces

#### Autres matières plastiques → 41,8% en moins

2021 → 30.115 kg  
2022 → 17.524 kg

### Consommation

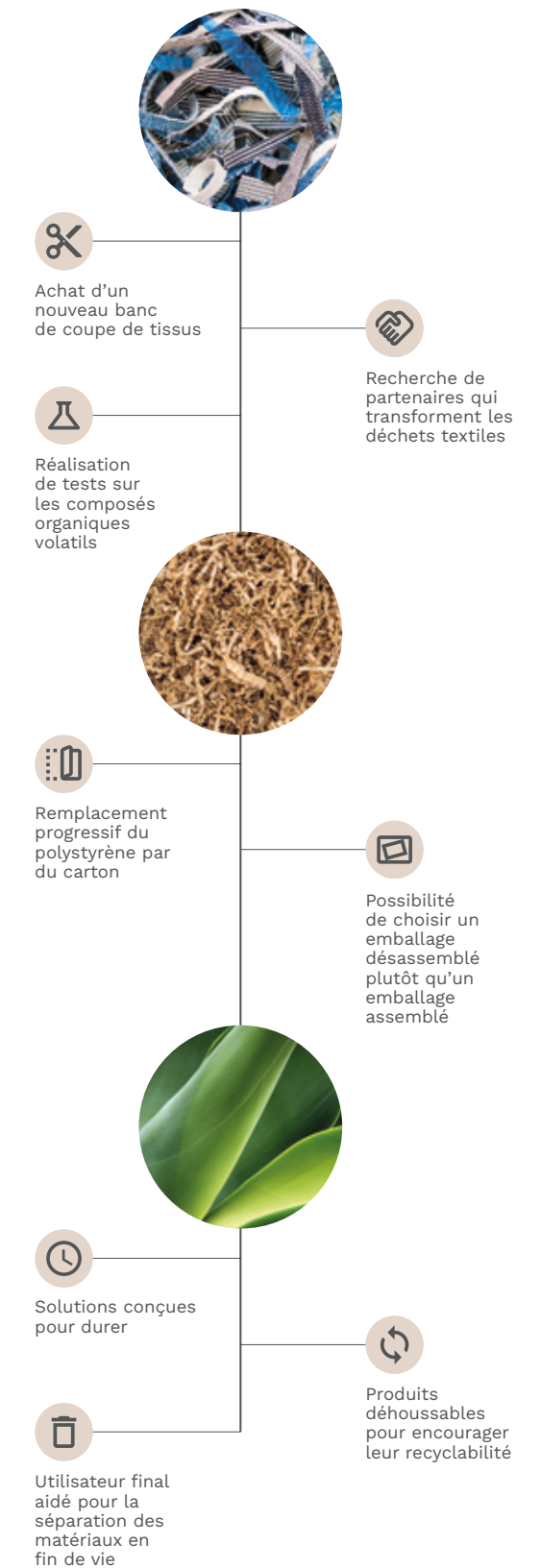
Concevoir des solutions durables est le premier pas à faire en vue de respecter l'environnement et réduire la consommation de ressources et la production de déchets.

Ce n'est pas un hasard si le mot italien « sostenibile » se traduit en français par le mot « durable ».

Frezza crée des solutions conçues pour durer, en offrant une **Garantie allant jusqu'à 10 ans** sur tous les produits.

Pour les produits rembourrés, le bureau technique évalue toujours la possibilité de rendre les **produits déhoussables**, afin de garantir la fourniture de pièces détachées qui permettent de prolonger **le plus possible la durée de vie du produit** tout en facilitant la séparation des matériaux en fin de vie.

Frezza a commencé à créer des fiches pour aider l'utilisateur final à **séparer les matériaux en fin de vie** afin que les différents types de matériaux puissent être triés en vue d'une élimination appropriée.



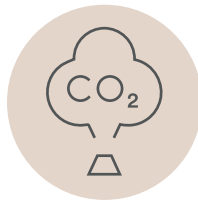


## 4.4 RÉDUCTION DES ÉMISSIONS ET DE L'INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE

Un des objectifs clés sur la voie de la durabilité est la décarbonisation.

Bien que le changement global soit l'une des nombreuses limites planétaires que nous imposons par nos activités habituelles, l'ampleur du problème et le risque qu'il représente pour toute l'économie et la vie de l'homme au niveau mondial sont tellement importants que pour Frezza, il est absolument nécessaire de **définir des actions à mettre en œuvre dans un avenir proche afin de réduire** directement ses émissions lorsque cela est possible **et compenser** ceux qui ne peuvent pas être éliminés actuellement.

Notre objectif de décarbonisation prévoit donc :



A

**Calculer notre premier inventaire GES** (communément appelé empreinte carbone de l'organisation), en incluant toutes les catégories significatives pour l'entreprise selon la norme ISO 14064-1:2018 afin de définir une situation de référence initiale



B

Sur la base des résultats du premier inventaire, définir une stratégie de réduction et de compensation visant à atteindre la **neutralité carbone d'ici 2030**

Pour ce premier exercice de rapport intégré, l'entreprise a, de quelque façon, réalisé un **calcul d'inventaire GES**, actuellement à usage interne et non vérifié. Il est envisagé d'ici **2026** de commencer à calculer cette valeur d'une manière validée en externe en incluant d'autres catégories jugées pertinentes.

La mesure a porté sur les domaines suivants :

- **Scope 1** émissions directes des activités dont l'organisation est directement responsable (émissions de combustion, émissions de production, émissions des véhicules d'entreprise) : 395,54 tCO<sub>2</sub>eq (43,47% du total)
- **Scope 2** émissions produites indirectement par l'achat d'électricité sur le réseau : 243,97 tCO<sub>2</sub>eq (26,81 % du total)
- **Scope 3** autres émissions indirectes. Pour cette mesure, les émissions liées au transport des salariés sur leur trajet domicile-travail (commuting) ont été déclarées : 270,47 tCO<sub>2</sub>eq (29,72 % du total).



Les émissions comptabilisées en 2022 s'élèvent à 909,98 tCO<sub>2</sub>e.

L'intensité carbone, calculée selon la formule tCO<sub>2</sub>eq/t produite, est de 0,11 tCO<sub>2</sub>e par tonne de produit vendu.

Catégories d'émission		tCO <sub>2</sub> e	Facteur d'émission	Source du facteur d'émission
<b>Scope 1</b> Émissions et éliminations directes de GES	Émissions directes provenant de la combustion stationnaire (gaz méthane in situ)	<b>229,87</b>	53,1145	EPA, « Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories », Table 1 Stationary Combustion Emission Factors, March 9, 2018
	Émissions directes provenant de la combustion mobile (diesel)	<b>165,67</b>	10,216	EPA, « Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories », March 9, 2018
	Sous-total	<b>395,54</b>		2018
<b>Scope 2</b> Émissions indirectes produites par la consommation d'énergie achetée	Émissions indirectes produites par l'électricité importée (in situ)	<b>243,97</b>	0,2556	ISPRA, 2023
	Sous-total	<b>243,97</b>		
<b>Scope 3</b> Émissions indirectes dérivant du transport	Émissions produites par commuting des salariés	<b>270,47</b>	Divers (8,812; 10,216; 4,514)	EPA, « Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories », March 9, 2018; WRI, GHG Protocol - Emission Factors from Cross - Sector Tools, April 2014
	Sous-total	<b>270,47</b>		
	<b>Total</b>	<b>909,98</b>		
	<b>Tonnes produites</b>	<b>8.257,64</b>		
	<b>Intensité de carbone (tCO<sub>2</sub>eq/t produites)</b>	<b>0,11</b>		





En analysant la consommation globale des ressources énergétiques au cours de la période couverte par le rapport, on estime globalement que l'organisation utilise 330 tep (tonnes d'équivalent pétrole). La consommation plus élevée est due à l'énergie électrique qui couvre plus de 54 % des consommations.

Vecteur	U.M.	Valeur 2022	Facteur de conversion en tep	PCI o EER	TEP	%
Énergie électrique	kWh	954.512,0	0,187 x 10 <sup>-3</sup>		178,5	54,09
Gaz naturel	Sm3	118.648,0	8.360 x 10 <sup>-7</sup>	8.360	99,2	30,06
Gasoil	t	51,3	PCI (kcal/kg) x 10 <sup>-4</sup>	10.200	52,3	15,86
<b>Total</b>		<b>330,0</b>				<b>100,00</b>



Par rapport à l'année précédente, les TEP ont diminué, principalement pour une moindre consommation d'électricité, comme le montre le tableau ci-contre.

Données	2020		2021		2022	
	quantité	tep	quantité	tep	quantité	tep
Mazout (kg)	63.050	61,81	0	0	0	0
Électricité moyenne tension (KWh)	983.002	226,1	1.053.075	242,21	954.512,0	178,5
Gasoil (lt)	15.606	15,45	43.564	43,12	61.385	52,3
Gaz naturel (m3)	53.806	44,12	114.104	93,56	118.648,0	99,2
<b>Total tep</b>		<b>347,48</b>		<b>378,886</b>		<b>330,0</b>

## 4.5 PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

### Le territoire

**Le siège de Frezza se situe à Vidor, une commune italienne de la province de Trévise, en Vénétie. Nous sommes à proximité du Piave (fleuve), à 30 kilomètres du chef-lieu et à 70 km de Venise. La partie vallonnée de Vidor fait partie du site du patrimoine mondial de l'UNESCO « Collines du Prosecco de Conegliano et Valdobbiadene ». Nous appartenons donc à un territoire riche en vignobles, en histoire, en savoir-faire ancestral et qui exporte ses excellences dans le monde entier.**

Une région que nous honorons chaque jour, en renouvelant son sens inné de l'hospitalité et la fragilité de ses équilibres, dans le but de préserver les espèces menacées d'extinction. L'activité de l'entreprise tient compte la sensibilité du territoire et a évalué l'impact de ses aspects environnementaux sur le territoire par le biais de son système de management environnemental, en les considérant négligeables dans tous les cas d'interaction avec le territoire.

Les impacts environnementaux ont été évalués conformément aux modalités décrites dans la procédure du système DAS 03.01 « Identification, évaluation des risques et des aspects/impacts environnementaux ».

L'analyse est développée, comme le prévoit la norme, en évaluant l'activité de l'entreprise dans des conditions :

- (N) Normales** au cours de l'accomplissement des activités en régime commercial et les phases normales de démarrage et d'arrêt des machines
- (An) Anomalies** comme dans le cas d'arrêts des installations et lors des entretiens courants
- (E) D'urgence** comme dans le cas d'accidents, de déversements, d'incendies ou d'événements naturels exceptionnels.

→ Vidor environs





## Les consommations et la surveillance environnementale

Notre système management environnemental, déjà mis en œuvre depuis plus de 20 ans, nous a permis de construire un tableau de bord de surveillance des principales consommations liées aux activités.

Y compris :

- L'achat de matières premières par catégorie de produits
- La consommation de vecteurs énergétiques (déjà détaillés dans la section 4.4).

Au cours des deux années précédentes, certains indicateurs sont restés inférieurs à la moyenne en raison de la fragilité des opérations compromises menées lors des phases d'urgence sanitaire (par exemple, la consommation de combustibles pour les véhicules), alors que dans certaines catégories de consommation, une augmentation importante a été observée au cours de la période de trois ans prise en considération.

Les données font constamment l'objet d'une surveillance étroite et, à cet égard, notre objectif et notre engagement seront d'approfondir la sensibilisation aux points chauds critiques ; par exemple, à partir de 2023, nous avons l'intention d'entreprendre des études **d'évaluation environnementale des produits (ACV)** et un **inventaire des émissions de GES** pour définir des stratégies d'atténuation et de compensation des émissions et donc, des consommations.

## Les déchets

Notre parcours de sensibilisation nous a permis de comprendre que la production de déchets est une conséquence d'un système économique linéaire, c'est-à-dire d'un système qui ne conçoit pas les produits de manière à minimiser les déchets durant chaque étape de la chaîne d'approvisionnement et, ensuite, la phase d'utilisation, c'est-à-dire à la fin de la durée de vie du produit.

Dans ce domaine, l'objectif principal de Frezza est de développer ses produits dans une perspective d'éco-design afin de prolonger autant que possible leur utilisation (ou la réutilisation) et de minimiser leur impact également pendant leur phase de fin de vie, tout en tenant compte des différences et des spécificités des marchés sur lesquels elle est présente.

Cet effort, combiné à l'expertise technique déjà détaillée précédemment, et la tendance à réintégrer certains processus de production précédemment externalisés, nous permettront de mieux contrôler les déchets de production et l'impact des produits en général.



Évolution de la consommation des vecteurs énergétiques et des achats de matières premières

	Aspect	u.m.	2020	2021	2022
Vecteurs énergétiques	Consommation d'électricité	kWh	983.002	1.053.075	954.512
	Heures travaillées	h	149.587	178.872	182.012
	Intensité énergétique (électricité par heure travaillée)	kWh/h	6,57	5,89	5,24
	Consommation de gaz	mc	53.806	114.104	118.648,0
	Consommation de diesel	l	15.606	43.564	61.385
Matières premières	Panneaux MDF	mc	21,7	80,07	15,9
	Panneaux plaqués	mc	6.598,73	7.650,52	7637,04
	Panneaux agglomérés	mq	5.921	7.096,14	3014
	Placage	mq	20.372	25.634	15.500
	Polystyrène	pz	752.652	790.623	140.245
	Carton	pz	60.587	68.236	373.590
	Produits pour encollage	kg	820	990	1.077
	Matières plastiques	kg	30.172	30.115	17.524
	Aluminium	pz	106.740	115.387	88.223
	Verre	pz	13.468	13.658	12.933
	Eau	mc	1.219	2.182	1.568



Évolution de la production de déchets

	Aspect	u.m.	2020	2021	2022
	Quantité totale des déchets produits	kg	505.640	517.350	441.850
	Coût de l'élimination des déchets/chiffre d'affaires de l'entreprise	%	0,93	1,1	0,77
	Déchets à base de bois (codes CED 03.01.05 et 15.01.03)	kg	381.340	428.220	331.120
	Somme totale des autres déchets	kg	124.300	116.730	110.730
	Déchets à base de bois / somme totale des autres déchets	kg	3,07	3,43	2,99
	Quantité emballages CONAI	kg	94.963	98.254	148.364
	Quantité emballages / total déchets	%	0,18	0,19	0,34
	Eau	mc	1.219	2.182	1.568



5.  
UNE CONCEPTION  
DE L'ÉVOLUTION  
DE LA VALEUR

Utiliser le  
business comme  
une force  
pour le bien

B-Lab





Depuis le XIXe siècle, l'économie capitaliste repose sur un objectif unique, défini par Marx comme « le mouvement incessant du gain ». Cependant, cette vision se base sur une idée erronée : la croyance absurde que les ressources de notre planète sont infinies et que la croissance du système humain peut l'être aussi.

À présent, on se rend compte que le paradigme capitaliste ne peut plus fonctionner avec les règles actuelles basées sur le concept de « business as usual » : un système économique qui extrait de la valeur de manière illimitée du contexte dans lequel il opère est voué à l'autodestruction, car il dégrade les systèmes naturels et sociaux dont il dépend.

Frezza conçoit le business comme une force positive, comme un moyen de créer une prospérité durable et partagée. Frezza comptabilise la « valeur totale » qu'il crée et distribue avec un objectif ultime : obtenir un profil le plus régénératif possible, à savoir être en mesure de créer plus de valeur pour l'écosystème qu'il ne lui en faut pour fonctionner.

La confiance, l'équité et la transparence sont les valeurs qui guident nos performances économiques au profit des générations actuelles et futures.

#### Objectifs ODD liés

##### Primaires



**ODD 12**  
Consommation et production responsables



**ODD 17**  
Partenariats pour la réalisation des objectifs

##### Secondaires



**ODD 8**  
Accès à des emplois décent et croissance économique



**ODD 9**  
Innovation

## 5.1 CRÉER ET DISTRIBUER DE LA VALEUR

**La valeur générée et redistribuée est la somme totale des bénéfices économiques et financiers générés par Frezza vis-à-vis des parties prenantes.**

En d'autres termes, cette dernière peut être considérée comme la « richesse » produite et distribuée par l'entreprise sur le territoire : aux fournisseurs, aux salariés, aux administrations publiques, etc. Sa subdivision met en évidence **en termes objectifs et quantitatifs** la cohérence de l'entreprise avec ses principes d'éthique et de responsabilité sociale.

Le concept de distribution de la valeur économique permet d'interpréter les données du bilan annuel en utilisant une clé de lecture différente. En effet, selon cette perspective multipartite, la richesse produite par une entreprise ne se limite pas au résultat économique obtenu au cours de l'exercice, mais englobe un univers de multiples « rémunérations » qui représentent la véritable « **empreinte** » économique que l'entreprise imprime à la communauté.

En 2022, Frezza a généré des recettes pour plus de **38 millions d'euros**, avec un taux de croissance des recettes de 31,9 % par rapport à l'année précédente. Les indicateurs de croissance et de rentabilité sont positifs et en hausse par rapport à l'année précédente.

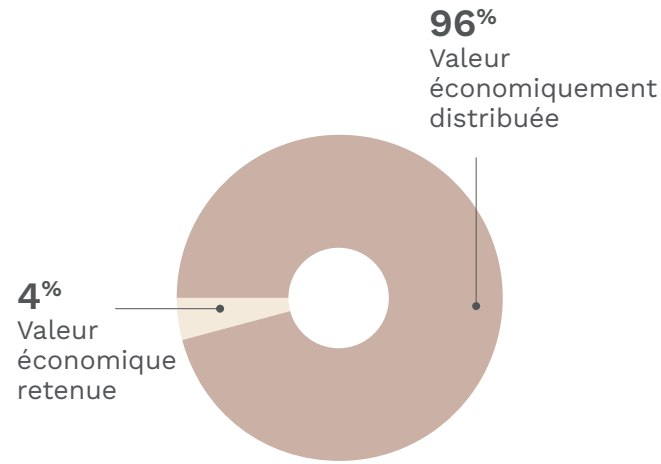
La valeur économique distribuée par Frezza en 2022 est supérieure à **40 millions d'euros** (38 % de plus que l'année précédente). **La valeur économique distribuée en 2022 correspond à 96% de la valeur économique générée.**

Sur la valeur économique totale distribuée, la plus grande partie (**80,6 %**) a été destinée **aux fournisseurs et aux établissements de crédit ; 15 % aux salariés et aux administrateurs** sous forme de salaires, de prestations sociales, de cotisations de sécurité sociale, d'indemnités de fin de contrat de travail ; **0,2 % à l'administration centrale et périphérique** sous forme d'impôts directs et indirects ; **0,2 % est redistribué à la communauté** sous forme de promotions, de sponsorisations et d'œuvres de bienfaisance.

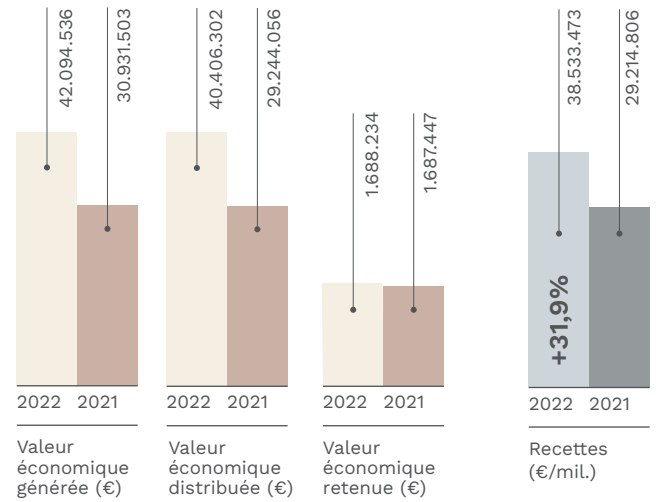
↳ Karl



Valeur économique générée et distribuée (2022)

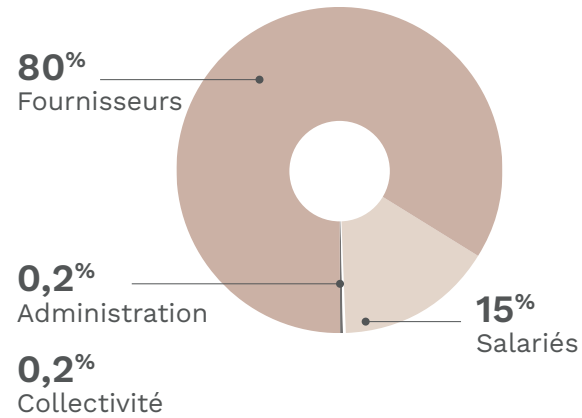


Valeur économique distribuée



Indicateurs de croissance

Subdivision de la valeur économique distribuée (2022)



Indicateurs de croissance et de rentabilité

	2022	2021
Recettes (€/mil.)	38,5	29,2
Taux de croissance des recettes	31,9%	-3,1%
Nouveaux investissements en immobilisations corporelles et incorporelles (€/mil.)	1,5	1,5
MBE (€/mil.)	1.894.118	1.664.017
MBE/Turnover	4,9%	5,7%
RCP net	0,7%	0,5%
RCP brut	0,5%	0,3%
RSI	1,1%	0,2%
MO	0,8%	0,2%

## 5.2. SOUTENIR LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE LOCALE

Pour Frezza, le contexte local de référence est Trévise et les provinces limitrophes.

Plus de 85% du personnel réside dans la province de Trévise, indicateur qui souligne la manière dont l'entreprise contribue efficacement à la croissance économique du territoire dans lequel elle se trouve.

En ce qui concerne les fournisseurs, 61,34% des fournisseurs ont leur siège dans un rayon de 200 km. Ces données sont donc indicatives de la capacité de Frezza de générer un impact positif sur le contexte dans lequel elle opère.





## 5.3 GARANTIR LA CONFIANCE

La politique adoptée par Frezza à l'égard des commanditaires se caractérise par la coparticipation et l'implication, afin de partager les stratégies les plus appropriées. L'objectif est de parvenir à un équilibre équitable entre les investissements et les emplois de capital, d'une part, et les sources de financement, d'autre part.

Les **indicateurs de solvabilité** démontrent la durabilité financière et économique de l'activité de l'entreprise.

### Indicateurs de solvabilité

	2022	2021
Marge de disponibilité (€)	2.685.105	3.102.923
Quotient de disponibilité	1,1	1,2
Marge de trésorerie (€)	(7.201.476)	(4.892.343)
Quotient de trésorerie	0,6	0,7

→  
Yo  
Plastic



## 5.4 (RÉ) GÉNÉRER L'AVENIR

En 2022, Frezza a investi près de 1,5 million d'euros en immobilisations corporelles et incorporelles. Ce montant comprend les coûts de recherche et de développement pour la réalisation de nouvelles lignes de produits ou la réingénierie, dans une approche éco-design afin de concevoir des produits ayant un impact moindre sur l'environnement et permettant d'économiser les matières premières.

Dans le même esprit, Frezza est en train de définir le **plan industriel pour la période 2024-2028**, qui prévoit d'importants investissements pour soutenir la Roadmap décrite au Chapitre 2.

Frezza est conscient que l'avenir ne peut que s'orienter de plus en plus vers une **économie circulaire, c'est-à-dire en mesure de se régénérer**, et que l'adoption de ce modèle nécessitera d'efforts importants.

Parmi ceux-ci, il y a notamment la modernisation d'installations pour **améliorer la productivité, l'efficacité énergétique, la qualité, l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement et le temps de mise sur le marché.**

Le passage de la marchandise au service requiert qualité, **circularité et efficacité**. Cela signifie la **réingénierie des processus et la formation du personnel**. Toutefois, il ne suffit pas de créer des processus et des systèmes basés sur l'économie circulaire. Il faudra également revoir la conception des produits et, dans certains cas, les réinventer. **La longévité, la recyclabilité et la réparabilité** seront des concepts de plus en plus essentiels.

Notre parcours vers ce que l'on appelle la « **quatrième révolution industrielle** » est encore très long et nous sommes conscients qu'il faudra relever de nombreux défis. Aujourd'hui, nous disposons cependant de plus d'outils, de connaissances et de compétences pour y faire face, tout en confrontant nos idées avec d'autres qui partagent les mêmes choix fondamentaux. Nous sommes prêts à donner le meilleur de nous-même.

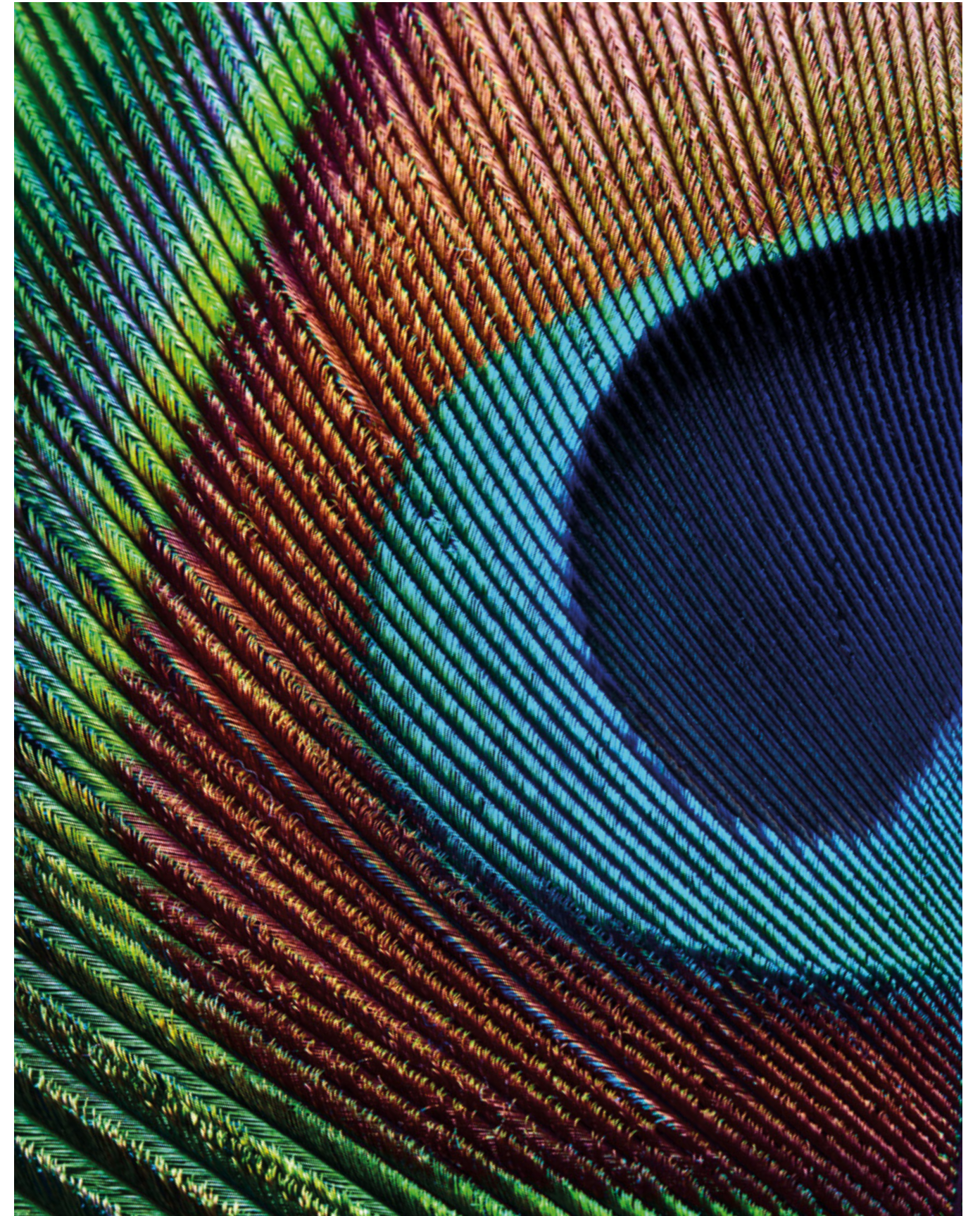




6.  
NOTE  
MÉTHODOLOGIQUE

Comptez ce qui  
peut être compté,  
mesurez ce  
qui peut être  
mesuré et rendez  
mesurable ce  
qui ne l'est pas

Galileo Galilei





### 1. Objectifs et pratiques en matière de rapports

Le rapport de durabilité 2022 de Frezza a pour but de faire connaître, de manière transparente comment l'entreprise contribue ou à l'intention de contribuer au développement durable, en se référant aux lignes directrices des normes GRI : 2021. Il s'agit de la première édition du rapport, par lequel l'entreprise s'engage à rendre compte chaque année de son impact sur l'économie, l'environnement et les personnes, et la manière dont ces impacts sont gérés.

### 2. Principes pour la définition du contenu du rapport

- Le contenu du rapport a été défini en fonction de ces principes :
- Inclusion des parties prenantes : les parties prenantes, avec lesquels l'entreprise dialogue et confronte ses idées de manière stable, ont été impliquées dans la définition des thèmes matériels.
  - Double analyse de la matérialité : les thèmes sont traités en fonction de leur importance à la fois financière (influence sur les activités de l'entreprise) et en termes d'impact (influence sur les personnes et l'environnement).
  - Contexte de durabilité : le rapport tient compte de toutes les dimensions de la durabilité (économique, environnementale et sociale).
  - Le périmètre de reporting de ce rapport a été identifié dans l'action de l'entreprise.

### 3. Principes visant à assurer la qualité et la présentation adéquate des informations contenues

Le présent rapport a été rédigé conformément aux principes d'exactitude, d'équilibre, de clarté, d'exhaustivité et de vérifiabilité des informations. Comme il s'agit d'une première édition, il n'a pas été possible d'utiliser intégralement le principe de comparabilité par rapport aux années précédentes, mais dans certains cas les chiffres de fin 2022 ont été comparés avec ceux de fin 2021 et 2020.

Dans le contexte plus large du développement durable, entendu comme « le développement qui satisfait les besoins du présent sans compromettre la capacité des futures générations à satisfaire leurs propres besoins », les Objectifs de développement durable (ODD) que l'entreprise a pris en considération dans la poursuite de la durabilité économique, sociale et environnementale, ont été indiqués.

Enfin, en ce qui concerne le principe de célérité : le rapport a été entamé en même temps que le bilan annuel 2022 et sera publié dès qu'il sera disponible. Les parties prenantes ont été informées au moment de la publication par des activités directes et indirectes, par la diffusion sur le site web et les canaux numériques.

### 4. Parties prenantes participation

Les parties prenantes sont des « individus ou des groupes qui ont un intérêt qui est ou pourrait être influencé - positivement ou négativement - par les activités de l'organisation ». Frezza a identifié les parties prenantes suivantes :

- Salariés et collaborateurs
- Entreprises clientes
- Entreprises fournisseurs
- Agences pour l'emploi
- Système bancaire
- Communautés locales

Au cours de l'année 2022, Frezza a maintenu le contact avec ses parties prenantes, en s'efforçant de créer des possibilités d'échange et de communication bidirectionnelle. Les diverses activités d'interaction n'ont pas révélé de problèmes critiques particuliers avec les parties prenantes au cours de la période couverte par le rapport.

### 5. Détermination des thèmes matériels

Frezza a déterminé ses thèmes matériels par le biais d'un processus visant à identifier et à évaluer les impacts (positifs ou négatifs) sur une base continue, qui a impliqué des parties prenantes et des conseillers spécialisés en matière de développement durable.

Sur cette base, en février 2022, Frezza a défini un questionnaire de matérialité, composé de 37 questions, qui a été soumis à plus de 800 représentants des différentes catégories de parties prenantes. Chaque personne a été invitée à attribuer une note de 1 à 5 à chaque question afin d'établir la *matérialité*, ou la pertinence, du thème pour Frezza.

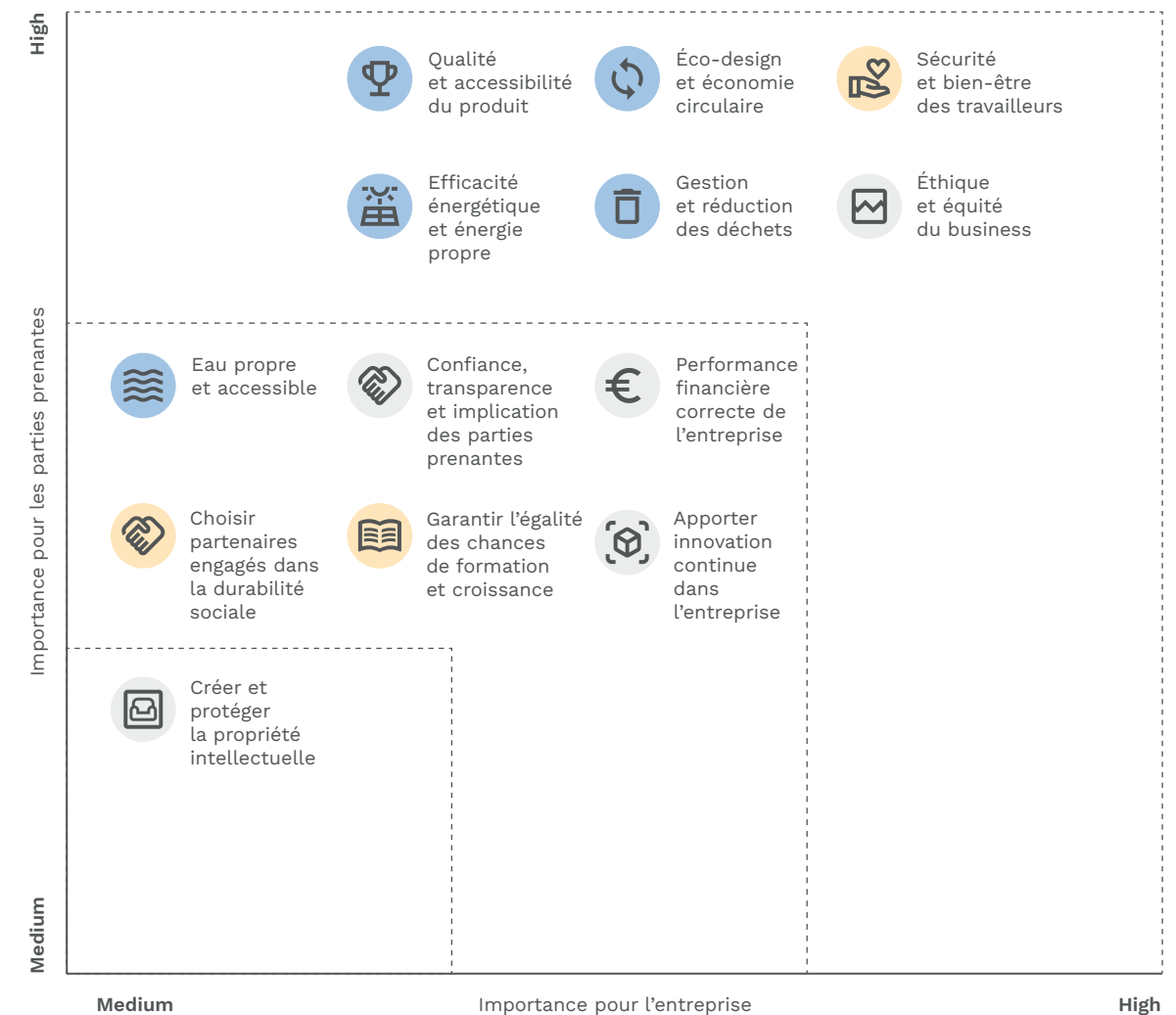
Le même questionnaire a été soumis aux représentants de la société Frezza, en vue de déterminer la correspondance entre le jugement concernant la matérialité des parties prenantes et le jugement concernant la matérialité de l'entreprise.

Sur la base des résultats obtenus, la matrice de matérialité a été créée, qui a répertorié 13 thèmes matériels, décrits dans ce rapport.

Les axes indiquent des valeurs allant de 3 (**Medium**) à 5 (**High**) représentant le nombre total de réponses attribuées à chaque thème par toutes les parties prenantes qui ont envoyé leur évaluation.

Dans l'ensemble, les résultats de l'analyse indiquent une concordance entre les évaluations de Frezza et de celles de ses parties prenantes, dans tous les domaines de la durabilité (environnemental, social et gouvernance).

### Matrice de matérialité



# APPENDICE

## Index GRI

Gri de référence	Information	Paragraphe	Notes and omissions
<b>Normes universelles</b>			
GRI 1	Principes généraux	6 (Note méthodologique) ; Appendice (Déclaration d'utilisation)	
GRI 2	Informations générales		
	L'organisation et ses pratiques en matière de rapports		
2.1	Détails organisationnels	2.1, 2.2	
2.2	Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation		Le rapport inclut seulement l'entité Frezza Srl et non la holding à laquelle elle appartient
2.3.	Période, fréquence et point de contact du reporting	Appendice (Déclaration d'utilisation)	
2.4.	Reformulations d'informations		Il n'y a pas de reformulations des informations
2.5.	Assurance externe		Aucune assurance externe n'a été effectuée
	Activités et travailleurs		
2.7	Salariés	3.1, 3.5	Absence de la ventilation par région géographique hors UE des salariés à durée indéterminée ; absence de la ventilation par région géographique des salariés à durée déterminée ; absence de la ventilation par sexe et région géographique des salariés à temps plein et à temps partiel
	Gouvernance		
2.9	Structure et composition de la gouvernance	2.2	
2.12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	2.2	
2.13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	2.2	
	Stratégie, politiques et pratiques		
2.22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	Letter to stakeholders, 01, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7	
2.26	Mécanismes permettant de demander conseil et de soulever des préoccupations	2.5	
	Implication des parties prenantes		

2.29	Approche de l'implication des parties prenantes	6 (Note méthodologique)	
2.30	Conventions collectives	3.1	
GRI 3	Thèmes matériels 2021		
3.1	Processus de détermination des thèmes matériels	6 (Note méthodologique)	
3.2	Liste des thèmes matériels	6 (Note méthodologique)	
<b>Normes spécifiques à un enjeu : Économique</b>			
GRI 201	Performance économique		
201.1	Valeur économique directe générée et distribuée	5.1	Absence de paiements aux fournisseurs du capital (chiffre agrégé à la valeur distribuée aux fournisseurs)
GRI 203	Impacts économiques indirects		
203.1	Investissements dans les infrastructures et mécénat	5.4	
GRI 204	Pratiques d'achat (fournisseurs locaux)		
204.1	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux	5.2	Absence de l'indicateur économique, le % de fournisseurs dont le siège se trouve dans un rayon de 200 km a été indiqué
<b>Normes spécifiques à un enjeu : Environnemental</b>			
GRI 301	Matières		
301.1	Matières utilisées par poids ou par volume	4.5	
GRI 302	Énergie		
302.1	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	4.4	Absence de distinction entre les sources renouvelables et non renouvelables
302.4	Réduction de la consommation d'énergie	4.4	
GRI 304	Biodiversité		
304.1	Sites d'activité détenus, loués ou gérés, situés dans ou bordant des aires protégées et des zones riches en biodiversité à l'extérieur des aires protégées	4.5	
GRI 305	Émissions		
305.1	Émissions directes de gaz à effet de serre (GES) (Scope 1)	4.4	
305.2	Émissions indirectes de gaz à effet de serre (GES) dues à la consommation d'énergie (Scope 2)	4.4	
305.3	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (GES) (Scope 3)	4.4.	



GRI 306	Déchets		
306.1	Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets		
306.2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	4.5, 4.1	
306.3	Déchets générés	4.5	
<b>Normes spécifiques à un enjeu : social</b>			
GRI 401	Emploi		
401.1	Recrutement de nouveaux salariés et rotation du personnel	3.1	Manque de détails de rotation par région
401.3	Congé parental	3.1	
GRI 403	Santé et sécurité au travail		
403.1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	3.4	
403.2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquêtes sur les accidents	3.4	
403.5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail		
403.7	Prévention et réduction des impacts en matière de santé et de sécurité au travail	3.4	
403.9	Accidents du travail	3.4	
GRI 404	Formation et éducation		
404.1	Nombre moyen d'heures de formation par an et par salarié	3.2	
404.2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	3.2	
GRI 405	Diversité et égalité des chances		
405.1	Diversité au sein des organes de gouvernance et des salariés	3.5	
405.2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes	3.5	
GRI 413	Communautés locales		
413.1	Opérations impliquant les communautés locales, évaluations des impacts et des programmes de développement	3.6	Brève description

### **Déclaration d'utilisation**

Ce rapport de durabilité se référant à l'entreprise Frezza Srl pour la période allant du 01.01.2022 au 31.12.2022, a été rendu public le 02.11.2023 et publié sur le site **www.frezza.com**

Frezza SRL a communiqué les informations mentionnées dans l'index du contenu GRI pour la période allant du 01.01.2022 au 31.12.2022 en se référant aux normes GRI.

Frezza Srl a notifié l'utilisation des normes GRI et la déclaration d'utilisation en envoyant un courriel à [reportregistration@globalreporting.org](mailto:reportregistration@globalreporting.org)

### **Personne de contact :**

Nico Lucchetta  
[nico.lucchetta@frezza.com](mailto:nico.lucchetta@frezza.com)



**Frezza 2023**  
2022 Sustainability  
Report

*Chefs de projet*  
Cristian Faggiani  
Nico Lucchetta

*Stratégie  
et supervision  
technique*  
SustainMe

*Éditeur de contenu*  
Michela Saviane  
Erika Francescon  
Nadia Foggiato

*Design graphique*  
HEADS Collective

Frezza S.r.l. est certifiée UNI EN ISO 9001:2015 -  
UNI EN ISO 14001:2015 - UNI ISO 45001:2018 - activité IAF:23.  
Conception, fabrication et installation de mobilier de bureau,  
de cloisons et de parois équipées et d'aménagements  
(usinage des panneaux, montage, emballage et expédition).  
Frezza S.r.l. est certifiée FSC-STD-40-004 v3.0.  
Sur demande, nous pouvons fournir des produits certifiés FSC®

**Frezza Srl**  
Via Ferret, 11/9  
31020 Vidor (Treviso)  
Italie

Téléphone +39 0423 987601  
Fax +39 0423 987800  
info@frezza.com

frezza.com



**FREZZA**

[frezza.com](http://frezza.com)